

平成31年3月7日

業界初！アウトドアメーカーから女性YouTuber誕生！

「どっちゃんときゃなこの おそろゴス」配信開始！

～LOGOS公式YouTubeチャンネル内にて3月10日（日）より毎週配信予定～



【 LOGOS公式YouTubeチャンネル 】 <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、LOGOS公式YouTubeチャンネル内の新コンテンツとして、LOGOS製品を使ってアウトドアを楽しむ動画「どっちゃんときゃなこの おそろゴス」を2019年3月10日（日）午後9時より配信開始いたします。

「どっちゃんときゃなこの おそろゴス」は、週1回の配信を予定しており、おそろいのロゴスウェアを着た女性スタッフ2名(営業販売促進課：どっちゃん、店舗運営課：きゃなこ)がYouTuberとなって、BBQやキャンプなどのアウトドアを楽しむ様々な企画に挑戦し、LOGOS製品の特徴や使い方はもちろん、おいしい外ごはんやアウトドアの魅力、アウトドアに役立つ情報をお伝えいたします。毎週日曜日の午後9時に配信を予定しており、製品の紹介や調理シーンだけでなく、組立てから撤収の様子もご覧いただけます。

第1回目の配信は、LOGOSのロングセラーアイテムであるBBQグリル「チューブラルシリーズ」から、「eco-logosave チューブラル/G80L」を使い、2kgのステーキ作りに挑戦します。動画内では、ステーキをより美味しく焼き上げるための便利グッズも登場します。

LOGOS製品を使ったアウトドア企画が満載の動画「どっちゃんときゃなこの おそろゴス」を、アウトドア経験者の方はもちろん、アウトドア初心者の方もぜひともご覧ください。

どっちゃんときゃなこの おそログス

◇ LOGOS製品を使ってアウトドアを楽しむ動画

LOGOS公式YouTubeチャンネル内にて、3/10(日)より毎週日曜午後9時配信開始



◇ 出演者(スタッフ)情報



どっちゃん(入社4年目)
営業販売促進課/LOGOS公式Instagram担当



きゃなこ(入社3年目)
店舗運営課/LOGOS公式Twitter担当

LOGOS公式YouTubeチャンネル



どっちゃんときゃなこの おそログス

LOGOS公式Instagram



アカウント: @logos_enjoy_outing

LOGOS公式Twitter



アカウント: @Enjoy_Outting

弊社ブランドサイト <http://www.logos.ne.jp>
LOGOS公式アプリ[iOS版] <https://goo.gl/qoFSxL>
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>