NEWS RELEASE

2026.10.08

龍谷大学×LOGOS 共同整備屋外施設「Link Base(リンクベース)」が完成！

～学生が日常的に交流できる場に加え、防災・アウトドア体験の拠点として活用～

アウトドアブランドの「LOGOS」を中心に展開する株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)と龍谷大学は、包括連携協定に基づく取り組みとして、龍谷大学の瀬田キャンパス内に屋外の学生交流施設「Link Base(リンクベース)」を新設し、2026年10月8日(木)にオープニングイベントを開催いたしました。

「Link Base」は、「つながり」と「調和」をコンセプトとし学生同士や大学、地域が緩やかに繋がる場を創出した施設です。株式会社ロゴスコーポレーションが施設のデザインなどの監修を担いました。

オープニングイベントでは、龍谷大学から岸本直之副学長が出席。当社から取締役副社長執行役員 柴田晋吾、事業開発部 次長 林、龍谷大学卒業生でもある営業部 課長 中井（2012年新卒入社）が出席いたしました。施設の完成を祝うとともに、「アウトドアで遊んで身につく力が、いざという時の備えになる」をテーマに、楽しみながら学べる災害対応力ワークショップも実施いたしました。

ワークショップでは、普段なかなかアウトドア用品に触れる機会のない学生たちが、「Link Base」に備蓄されているファイヤーストライカーなどを使い、火種づくりからたき火を育てるまでに挑戦。実際に道具を使うことで、その楽しさや実用性を体感するとともに、アウトドア用品が災害時にも役立つことを知り、防災を身近に考えるきっかけとなりました。

本施設では、アウトドアの知見を活かした空間デザインにより、キャンパスの自然を身近に感じながら、自由な発想を促す屋外交流スペースを目指します。

また、今後も龍谷大学との連携を通じて、教育・研究、人材育成・交流、産学連携、施設整備、防災体制の整備、地域社会との連携等、さまざまな分野において、アウトドアに携わる企業として培ってきたノウハウや企画力を活かし、相互の発展と地域社会への貢献につながる取り組みを進めてまいります。

コンセプト

「Link Base」は、「つながり」と「調和」をコンセプトに、円形の縁側のような空間デザインを採用しております。中心にはシンボルオブジェを配置し、学生同士、さらには大学や地域が緩やかに繋がる場を創出します。合わせて防災(レジリエンス)機能も備え、施設内の収納スペースには災害時に役立つ防災用品(ファイヤーストライカー、エマージェンシーシート、水コンテナ、非常用トイレ)を備蓄します。また、アウトドアの知見を活かした空間デザインにより、キャンパスの自然を身近に感じながら、自由な発想を促す屋外交流スペースを目指します。

※画像はイメージです。

オープニングイベント

龍谷大学の学生を対象に「アウトドアで遊んで身につく力が、いざという時の備えになる」をテーマに、楽しみながら学べる災害対応力ワークショップも実施いたしました。

ワークショップでは、「Link Base」に備蓄されているファイヤーストライカーなどを使い、火種づくりからたき火を育てるまでに挑戦。普段なかなかアウトドア用品に触れる機会のない学生たちも、スタッフのアドバイスを受けながら試行錯誤を重ね、火がついた瞬間には歓声が上がりました。実際に道具を使うことで、その楽しさや実用性を体感する機会となりました。

参加した学生からは、「実際に触れることで道具の使い方が分かった」「アウトドア用品が防災にも活用できることを知った」といった声が聞かれました。アウトドア用品が災害時にも役立つことを知るとともに、防災を身近に考えるきっかけとなりました。

龍谷大学について

龍谷大学は、1639年に京都・西本願寺に設けられた学寮に始まる10学部、1短期大学部、11研究科を擁する総合大学です。
私たちは、「自省利他」を行動哲学として、地球規模で広がる課題に立ち向かい、社会の新しい可能性の追求に力を尽くしていきます。
龍谷大学 公式Webサイト：
https://www.ryukoku.ac.jp/

LOGOSについて

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

LOGOSの産官学連携　16件

LOGOSは、アウトドアを基軸とした新たな取り組みとして企業・行政・教育機関と連携協定を締結しています。企業では、アジア太平洋トレードセンター（株）と締結しております。行政では、大阪府熊取町、大阪府大阪市、北海道今金町、高知県いの町、京都府城陽市、東京都狛江市、高知県須崎市、滋賀県守山市、兵庫県加西市、高知県、大阪市住之江区、群馬県藤岡、兵庫県西宮市と締結しております。教育機関では同志社大学、龍谷大学と締結しております。これからも様々な企業・行政・教育機関と連携し、全国で気軽に自然と触れ合える大切な時間や空間作りを目指します。

■LOGOS公式サイト・各種情報

公式サイト：https://www.logos.ne.jp

プレスリリース一覧：https://www.logos.ne.jp/news-list

製品カタログ：https://www.logos.ne.jp/catalog

全国ロゴス店舗リスト：https://www.logos.ne.jp/shop

コーポレートサイト：https://www.logos-co.com/profile

LOGOS公式アプリ：https://www.logos.ne.jp/logos_family#spapp

■LOGOS公式SNS

Instagram：https://www.instagram.com/logos_global/

X：https://x.com/outdoor_logos

TikTok：https://www.tiktok.com/@logos_outdoor

YouTube：https://www.youtube.com/user/outdoorlogos

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001150.000032114.html

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114