NEWS RELEASE

2026.10.06

雨の日も安心！耐水圧20,000mmの「LOGOS DryCore ボックスリュック」新発売！

～3つの荷室でたっぷり収納！15インチPC＆A4ファイル対応で、アウトドアから通勤・通学、旅行まで幅広く活躍～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、高い防水性能と充実した収納力を兼ね備えた多機能リュック「LOGOS DryCore ボックスリュック」を2026年9月24日(木)に発売いたしました。

【LOGOS DryCore ボックスリュック】 https://www.logos.ne.jp/products/info/11977

本アイテムは、LOGOSオリジナルの防水バッグシリーズ「DryCore(ドライコア)」の新モデルです。アウトドアシーンはもちろん、通勤・通学、出張、旅行まで幅広く活躍します。

本体生地にはシリコン加工とポリウレタン加工を施した高撥水・防水素材を採用し、耐水圧20,000mmを実現しました。突然の雨や水しぶきから荷物を守ります。さらに、縫い目にはシームテープ処理を施し、YKK製の止水ファスナーを採用することで、水の侵入をしっかり防ぎます。また、引き裂き強度64Nの丈夫な生地を使用しており、長く愛用できる優れた耐久性を備えています。

容量は26Lで、衣類など濡らしたくない荷物をたっぷり収納できます。A4ファイルを折り曲げずに収納できるほか、内部には15インチまで対応するPCスリーブを備えており、ノートPCやタブレットも安心して持ち運べます。

また、背面にはスーツケースのキャリーバーに固定できるキャリーオンベルトを装備し、旅行や出張時の移動を快適にサポートします。さらに、背面には蒸れを軽減するメッシュ素材を採用したほか、肩への負担を和らげるチェストベルトも搭載しました。長時間の移動やアウトドアシーンでも快適に背負える仕様です。

高い防水性能と26Lの収納力に加え、PCスリーブやキャリーオンベルトなど、日常使いにも便利な機能を備えた「LOGOS DryCore ボックスリュック」を、アウトドアから通勤・通学、出張、旅行まで、幅広いシーンでご活用ください。

・製品概要

(左) ブラック　(右)ネイビー

【カラーバリエーション】
ブラックとネイビーの2色展開。

【防水性能】

耐水圧20,000mmの高撥水・防水素材を採用。シームテープ処理とYKK製の止水ファスナーにより、水の侵入を防ぎます。

【大容量26L・A4対応＆PCスリーブ】

26Lの大容量で荷物をたっぷり収納可能。A4ファイルを折り曲げずに収納でき、15インチまで対応するPCスリーブを備えています。

(上)キャリーオンベルト　(左下)メッシュ素材　(右下)チェストベルト

【キャリーオンベルト・メッシュ素材・チェストベルト】
スーツケースのキャリーバーに固定できるキャリーオンベルトを搭載。背面にはメッシュ素材、チェストベルトも備え、快適な背負い心地をサポートします。

https://www.youtube.com/watch?v=wQLOHAyLnXw

【 ブラック 】

【 ネイビー 】

製品名 ： LOGOS DryCore ボックスリュック
価格 ： ¥9,900（税込）
総重量 ： 600g
サイズ ：(約)高さ45×幅28×マチ幅19cm
容量 ： 26L
荷室数 ： 3室
カラー ： ブラック、ネイビー
素材 ： ポリエステル100%

・販売情報

【販売先】ロゴスショップ(アウトレット店を除く)ほか全国の量販店
【販売日】2026年9月24日(木)より順次発売

※掲載製品の一部が発売延期もしくは発売中止となる場合がございます。
※取り扱い製品は店舗によって異なります。詳しくは各店舗までお問い合わせください。
※ロゴスショップの在庫の確認は、ロゴスショップ公式オンライン店の製品ページより可能です。

【27モデル】https://www.logos.ne.jp/news/1679
【アイテム一覧】https://www.logos.ne.jp/products/filter?purposes%5B%5D=890

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。
【LOGOS DryCore ボックスリュック】 https://www.logos.ne.jp/products/info/11977

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■LOGOS公式サイト・各種情報

公式サイト：https://www.logos.ne.jp

プレスリリース一覧：https://www.logos.ne.jp/news-list

製品カタログ：https://www.logos.ne.jp/catalog

全国ロゴス店舗リスト：https://www.logos.ne.jp/shop

コーポレートサイト：https://www.logos-co.com/profile

LOGOS公式アプリ：https://www.logos.ne.jp/logos_family#spapp

■LOGOS公式SNS

Instagram：https://www.instagram.com/logos_global/

X：https://x.com/outdoor_logos

TikTok：https://www.tiktok.com/@logos_outdoor

YouTube：https://www.youtube.com/user/outdoorlogos

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001148.000032114.html

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114