

2026.01.29

新型PANEL SYSTEM搭載！家族4人でも快適な2ルームテント 「neos PANEL リビングドーム M-BF」 新発売！

～柔軟性&強度を兼ね備えたハイブリッドフレーム採用～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、新型PANEL SYSTEM搭載で居住性と強度が向上し、家族4人でもゆったり過ごせる2ルームテント「neos PANEL リビングドーム M-BF」を、2026年1月29日(木)より新発売いたしました。



【neos PANEL リビングドーム M-BF】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/11712>

本アイテムは、家族4人がゆったり過ごせる、リビングと寝室が一体化した2ルームテントです。前室には大型のメッシュ窓や、フルオープンにできる出入り口を設けることで、通気性の高い開放感ある空間が広がります。吊り下げ式で着脱簡単なインナーテントを外すと、フライシート単独でファミリーサイズの大型スクリーンタープとしても活躍します。

また、従来モデルからフレーム形状を見直した新型PANEL SYSTEM搭載により、居住性と耐風性が向上しました。新型PANEL SYSTEMは、クロス状に組み込んだテント前面のフレーム先端に角度を加えた構造です。従来モデル同様、フレームの筋交い構造で優れた強度を保ちつつ、フレーム先端に角度を加えることで、室内にゆとりが生まれるほか、風に強い安定した構造を実現しています。付属の2本のポールで支えるだけでテントと一体化したタープとなり、新型PANEL SYSTEM搭載で頂点が入り口側に来る

構造のため、天井の高い部分が拡張し、開放感溢れる居住空間が楽しめます。そのほか、従来モデル同様、湾曲したキャノピーによる雨だまりの防止や業界初の機能となるクロス部分へのランタンの吊り下げも可能です。さらに、標準装備の車体連結用ジョイントを使用することで、テントと車がリンクでき、プライベート空間の拡張も簡単です。

フレームは、柔軟性と強度に優れた安定性の高いハイブリッド構造で、しなやかさが求められる湾曲部分には柔軟性に優れたグラスファイバーを、強度が必要な部分には軽量で耐久性の高い7001アルミ合金を採用し、部位ごとに最適な素材を組み合わせました。

生地には、米国の難燃基準「CPAI-84」をクリアした生地を採用し、万が一火の粉が付着しても燃え広がりにくいいため、火を使う場面でも安心です。シートには、紫外線を約90%以上カットするUV-CUT加工と、急な天候にも安心の撥水・防水加工を施しております。

そのほか、インナーテントには、空気の循環を促すC型ドアや手を持ちかえることなく一気に開閉可能なLOGOS独自開発の「回転式ジッパー」、暑い季節でも快適に過ごせる、ポータブルタイプの「エレキャン・エアコン-BF」（別売り）などを設置できるエアコン用ダクト差し込み口、冷気の侵入を防ぐジッパー付きの電源コード取り込み口など、様々な機能を採用することで、快適なアウトドア空間を楽しめます。

また、「SUPPORT BELT SYSTEM」の採用により、フレームをセットした後、緩めたベルトを短く締めるだけで簡単に設営が完了します。撤収時も、ベルトを緩めるだけで力の弱い方でも簡単に片付けが可能です。持ち運びに便利な収納バッグは、ジッパーが大きく開くので出し入れラクラクです。

新型PANEL SYSTEM搭載で居住性と耐風性が向上し、タープとしても活躍する2ルームテント「neos PANEL リビングドーム M-BF」をアウトドアシーンでぜひご活用ください。

・製品概要





前室にある大型のメッシュ窓

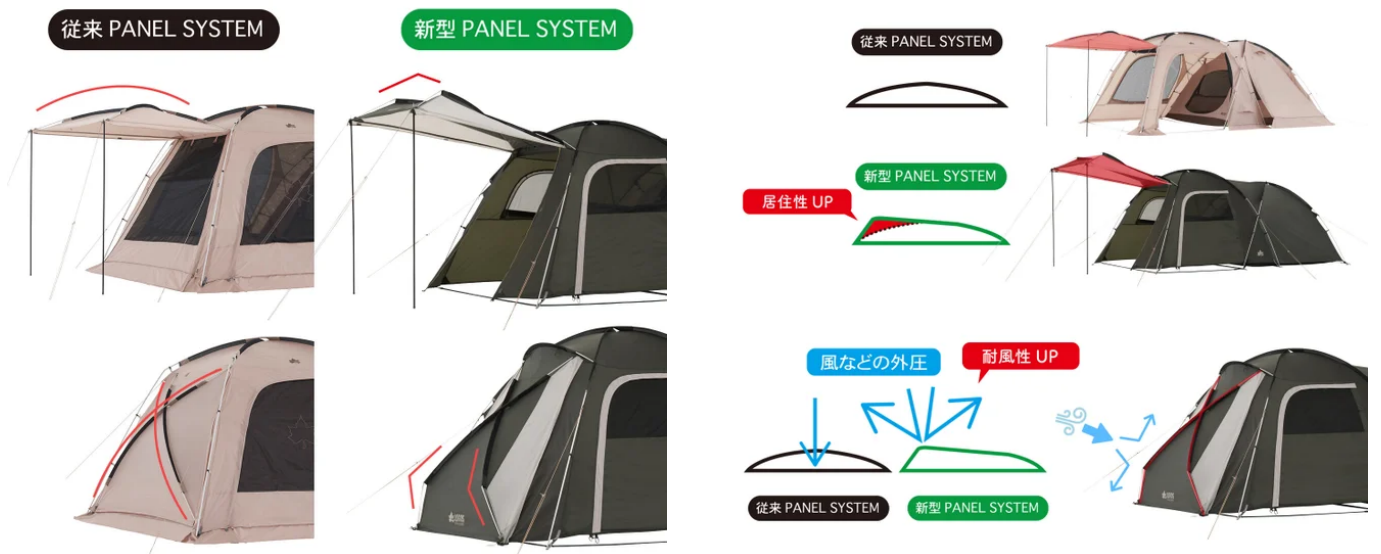


フルオープン時



フライシート単独

家族4人がゆったり過ごせる、リビングと寝室が一体化した2ルームテント。前室には大型のメッシュ窓や、フルオープンにできる出入り口を設けることで、通気性の高い開放感ある空間を実現。吊り下げ式で着脱簡単なインナーテントを外すと、フライシート単独で、ファミリーサイズの大型スクリーンタープとしても活躍。



従来モデルからフレーム形状を見直した新型PANEL SYSTEM搭載により、居住性と耐風性が向上。新型PANEL SYSTEMは、クロス状に組み込んだテント前面のフレーム先端に角度を加えた構造。従来モデル同様、フレームの筋交い構造で優れた強度を保ちつつ、テント前面のフレーム先端に角度を加えることで、室内にゆとりが生まれるほか、風に強い安定した構造を実現。新型PANEL SYSTEMにより、頂点が入り口側に来る構造のため、天井の高い部分が拡張し、開放感溢れる居住空間に。



簡単設営

強度UP

ランタンOK



雨にも強い



車と簡単リンク

■簡単設置

2本のキャンピーポールで支えるだけで、タープとして簡単自立。居住空間も広く感じます。

■強度UP

テント前面にフレームをクロス状に組み込むことで、フルクローズした時のテント全体の強度UP。

■ランタンOK

キャンピー使用時にランタン吊り下げOK。業界初の機能です。

■雨にも強い

湾曲したキャンピーが雨だまりを防止。

Xの中心を起点に湾曲していて強度もあるため、雨天時でも雨水がたまりません。

■車と簡単リンク

車体連結用ジョイント（2個）を標準装備。テントと車が簡単にリンクでき、お手軽にプライベート空間が拡張できます。



フレームは、柔軟性と強度に優れた安定性の高いハイブリッド構造を採用。部位ごとに最適な素材を組み合わせ、しなやかさが求められる湾曲部分には柔軟性に優れたグラスファイバーを、強度が必要な部分には軽量で耐久性の高い7001アルミ合金を使用。



生地には、米国の難燃基準「CPAI-84」をクリアした生地を採用。万が一火の粉が付着しても燃え広がりにくいいため、火を使う場面でも安心。シートには、紫外線を約90%以上カットするUV-CUT加工と急な天候にも安心の撥水・防水加工を搭載。

※「CPAI-84」…引火後4秒以内に自然消火し、燃焼距離が255mm以内であることが条件の米国の難燃基準



(左上)C型ドア (左下)回転式ジッパー (右上)エアコン用ダクト差し込み口 (右下)電源コード取り込み口

インナーテントには、空気の循環を促すC型ドアや手を持ちかえることなく一気に開閉可能なLOGOS独自開発の「回転式ジッパー」、暑い季節も快適に過ごせる、ポータブルタイプの「エレキャン・エアコン-BF」（別売り）などを設置できるエアコン用ダクト差し込み口、冷気の侵入を防ぐジッパー付きの電源コード取り込み口など、様々な便利機能を搭載。



SUPPORT BELT SYSTEM採用により、ベルトをゆるめた状態でフレームをリングピンに差し込めるため、余分な力を使うことなく、設営と撤収が簡単に完了。持ち運びに便利な専用の収納バッグは、ジッパーが大きく開くので、出し入れもスムーズ。



製品名： neos PANEL リビングドーム M-BF

価格： ¥59,800（税込）

総重量：（約） 10.5kg

サイズ：（約） 全長495×幅235×高さ175/158cm

インナーサイズ：（約） 幅210×奥行210×高さ140cm

収納サイズ：（約） 縦70×横23×高さ23cm

耐水圧：

〔フライシート〕 1600mm

〔フロアシート〕 2000mm

構成： フライシート、インナーテント、メインフレーム（インナーテント側）、サブフレーム（リビング側）、パネルフレーム、リッジフレーム、キャノピーポール、ペグ、ロープ、収納バッグ、フレーム用収納袋、ハンマー、小物袋

主素材：

〔フレーム〕 コンビネーションフレーム

〔フライシート〕 難燃性ポリタフタ

〔インナーテント〕 ポリタフタ

〔フロアシート〕 ポリタフタ

〔メッシュ〕 ポリエステル

• 販売情報



【販売先】 ロゴスショップ(アウトレット店を除く)ほか全国の量販店

【期間】 2026年1月29日(木)より順次発売

※販売先一覧は、公式HPよりご確認ください。

※掲載製品の一部が発売延期もしくは発売中止となる場合がございます。

※取り扱い製品は店舗によって異なります。詳しくは各店舗までお問い合わせください。

※ロゴスショップの在庫の確認は、ロゴスショップ公式オンライン店の製品ページより可能です。

【26モデル 第6弾】 <https://www.logos.ne.jp/news/1559>

【アイテム一覧】 <https://www.logos.ne.jp/products/lter?purposes%5B%5D=836>

「neos PANEL リビングドーム M-BF」は、ロゴスショップをはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【neos PANEL リビングドーム M-BF】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/11712>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
