

2026.01.22

自動送風機能付き！高火カストーブと無煙グリルの二刀流 「LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）」 新発売！

～電池&USBの2電源対応！火床下からの自動送風で高火力をキープ～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、自動送風機能を搭載した、高火カストーブと無煙BBQグリルの2役を1台で楽しめる暖房グリル「LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）」を、2026年1月29日(木)より新発売いたします。



【LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/11640>

本アイテムは、自動送風機能を搭載した、ストーブとBBQグリルの2役を1台で楽しめる暖房グリルです。自動送風機能により、炭の下から効率よく風を送り込むことで燃焼を促進し、安定した高火力を生み出します。

焼網と炭の間に付属のボウルを挟むことで、BBQグリルとしてご使用いただけます。また、食材の油などが炭に付着しない構造のため、煙を抑えながら調理ができます。周囲を気にせずベランダや庭でも気軽にBBQを楽しめ、別売りの「アイアンメッシュ 3FD BBQテーブル 13070-BC」との相性も良く、本体が熱くなりにくいいため卓上での使用も可能です。燃料には、別売りの「エコココログス・ダッチチャコール」がおすすめです。ライターで簡単に着火できるため、準備に時間をかけることなく、すぐにBBQが楽しめます。

BBQを楽しんだ後は、ボウルを取り外すだけでストーブとしても活躍します。送風と炭を組み合わせた構造のため暖房性能にも優れており、冷え込みやすい朝晩や寒い季節のキャンプでも周囲を素早くあたためます。チャコールストーブのため、BBQに使用する炭のほかに薪を用意する必要がなく、アウトドアシーンにおける防寒対策としても頼もしい存在です。

さらに、送風機能はダイヤル操作で風量調節が可能なため、調理時は強火、暖房時は安定運転など、シーンに合わせた火力コントロールが行えます。電源は単三アルカリ乾電池とUSBの両方に対応しており、モバイルバッテリーからも給電でき、電源環境を選ばずアウトドアでも柔軟に使用できます。

また、火床の各パーツは簡単に取り外しができるため、使用後のお手入れもスムーズなほか、取手付きで持ち運びもラクラクです。

無煙BBQと暖房を1台で楽しめる「LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）」を、秋冬のキャンプやご家庭でのBBQなど、様々なアウトドアシーンにてぜひご活用ください。

・製品概要



グリルと
ストーブの
二刀流

自動送風
機能付き

煙が
出にくい

単3 × 4
or
USB

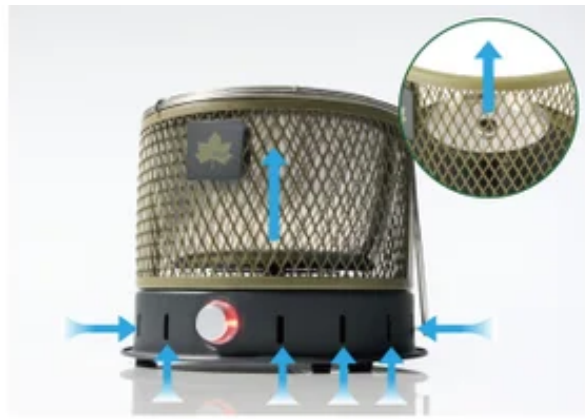
自動送風機能により、高火力ストーブと無煙BBQグリルの2役を1台で楽しめる暖房グリル。炭の下から効率よく風を送り込むことで燃焼を促進し、安定した高火力を発揮。



焼網と炭の間に付属のボウルを挟むことで、グリルとして使用可能。また、食材の油などが炭に付着しない構造のため、煙を抑えながら調理ができ、周囲を気にせずベランダや庭でも気軽にBBQを楽しめる。別売りの「アイアンメッシュ 3FD BBQテーブル 13070-BC」との相性も良く、本体が熱くなりにくいので、卓上での使用も可能。



BBQを楽しんだ後は、ボウルを取り外すだけでストーブとしても活躍。送風と炭を組み合わせた構造により、暖房性能にも優れており、冷え込みやすい朝晩や寒い季節のキャンプでも周囲を素早くあたためる。



送風機能はダイヤル操作で風量調節が可能のため、調理時は強火、暖房時は安定運転など、シーンに合わせた火力コントロールが可能。電源は単三アルカリ乾電池とUSBの両方に対応。モバイルバッテリーからも給電でき、電源環境を選ばずアウトドアでも柔軟に使用可能。



※薪は使用できません。

燃料には、別売りの「エココロゴス・ダッチチャコール」がおすすめ。ライターで簡単に着火できるため、準備に時間をかけることなく、すぐにBBQを楽しめる。市販の木炭も使用可能。



火床の各パーツは簡単に取り外しができるため、使用後のお手入れもスムーズ。また、持ち運びに便利な取手付き。



製品名：LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）

価格：¥19,800（税込）

総重量：（約）2.7kg

サイズ：

〔本体〕（約）直径26×高さ20cm

〔火床内寸〕（約）直径11×深さ8.5cm

〔焼網〕（約）直径24cm

作動時間：

〔乾電池使用時〕（約）強/40時間、弱/60時間

電源：USB、単三アルカリ乾電池×4pcs

入力電圧/電流：〔USB〕5V 0.12A

構成：本体、火床、火床ふた、焼網、ストーブ用火床スタンド、BBQ用火床スタンド、BBQ用ステンレスボウル

主素材：スチール、ステンレス、アルミ、ABS

【関連製品】



・アイアンメッシュ 3FD BBQテーブル 13070-BC

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10411#>



・エコココロゴス・ダッチチャコール6

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10341>

・販売情報



【販売先】ロゴスショップ(アウトレット店を除く)ほか全国の量販店

【期間】2026年1月29日(木)より順次発売

※販売先一覧は、公式HPよりご確認ください。

※掲載製品の一部が発売延期もしくは発売中止となる場合がございます。

※取り扱い製品は店舗によって異なります。詳しくは各店舗までお問い合わせください。

※ロゴスショップの在庫の確認は、ロゴスショップ公式オンライン店の製品ページより可能です。

【26モデル 第6弾】 <https://www.logos.ne.jp/news/1559>

【アイテム一覧】 <https://www.logos.ne.jp/products/lter?purposes%5B%5D=836>

「LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）」は、ロゴスショップをはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売いたします。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【LOGOS 無煙 メシ暖房グリル（ファンの力で火力抜群）】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/1640>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001027.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
