

2025.03.18

絵本の世界観が広がる！「ロゴスのえほん」のキャラクターがデザインされたアイテムシリーズ！ソフトクーラーなどピクニックや普段使いに活躍するアイテム3種 新発売

～ヒダカナオトさんイラスト「火くん」の総柄デザイン～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランド『LOGOS』は、オリジナル絵本「ロゴスのえほん」に登場するキャラクター「火くん」がデザインされた、ソフトクーラーなどのアイテム3種を2025年3月6日（木）より新発売いたしました。



【「ロゴスのえほん」アイテムシリーズ】 <https://www.logos.ne.jp/special/163>

自然界の仲間たちのゆかいな暮らしを描くLOGOSオリジナルの絵本「ロゴスのえほん」のキャラクター「火くん」「水くん」「木くん」と、ロゴスの人気アイテムがコラボしたアイテムシリーズが登場しました。絵本の世界観が広がり、お子様にとっての「初めてのアウトドア」がさらに特別になるアイテムが盛りだくさんです。

今回ご紹介するアイテムは、氷点下パック抗菌・デザインクーラーM、ポケットケープ、ワイドロールペーパーホルダーです。3種とも、森の仲間たちを照らしたり、あたためたりすることができる「火くん」の総柄デザインです。

「氷点下パック抗菌・デザインクーラーM（ロゴスのえほん・火くん）」は、日常的に使いやすい容量15Lの折りたためるソフトクーラーです。夏場でも長時間保冷力を保つため、10mmの厚手の断熱材が使用されており、さらにジッパー部分の裏にも断熱材を配置し冷気の流出を防ぎます。内側には抗菌加工を施しているため、お子様がいらっしゃる家庭でも安心してご使用いただけます。また、水に強い構造でタフに扱えるのも魅力で、スポーツ観戦やフェス、ピクニック、デイキャンプなど様々なアウトドアシーンで気軽に使えるほか、運動会やお子様の部活動、普段の買い物でも活躍します。フタの部分には、別売りの「氷点下パック(R)」が入るポケット付きで、併用するとさらに保冷力が持続します。

「ポケットケープ（ロゴスのえほん・火くん）」は、撥水生地とフリース風生地のリバーシブルで、シーンに合わせて使える中綿入りケープです。腰巻、シート、ひざ掛けのほか、授乳中や赤ちゃんのおむつ替えなどにも便利です。クッション型収納袋付きで収納時はクッションとしても使えます。

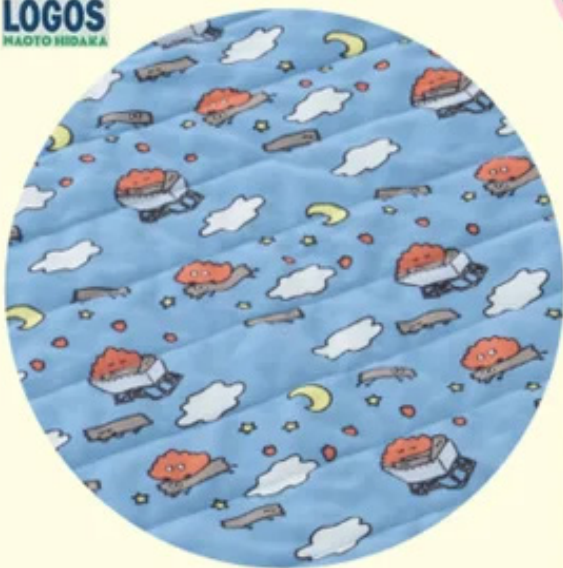
「ワイドロールペーパーホルダー（ロゴスのえほん・火くん）」は、ロールペーパーを汚れや水濡れから守る専用ホルダーです。使いやすい大きめサイズで、ロワイドサイズのロールペーパーも収納可能です。ハンドル部分は面ファスナー仕様で取り外しが簡単で、ベビーカーや車のヘッドレストなどにも装着可能です。

「ロゴスのえほん」に登場する「火くん」がデザインされたアイテム3種を、キャンプやピクニックなどのアウトドアシーンはもちろん、ご家庭での普段使いにもぜひともご活用ください。

・製品概要

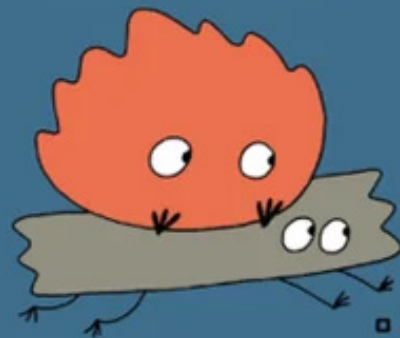


「ロゴスのえほん」に登場する、「火くん」「水くん」「木くん」のキャラクター柄を使用したアイテムシリーズが登場。ワンタッチテントやテーブル、ソフトクーラーなどロゴスの人気アイテムとのコラボレーションを展開。



別売り

火くん



ヒダカナオト あべしのぶ



LOGOS 初のこども向け絵本
「ロゴスのえほん」

「ロゴスのえほん」に登場する「火くん」の総柄デザイン。オリジナルのロゴにも注目。

氷点下パック抗菌・デザインクーラーM (ロゴスのえほん・火くん)



日常的に使いやすい容量15Lの折りたためるソフトクーラー。夏場でも長時間保冷力を保つため、10mmの厚手の断熱材を採用。内側には抗菌加工を施しているため、お子様がいる家庭でも安心。また、水に強い構造でタフに扱えるのも魅力で、スポーツ観戦やフェス、ピクニック、デイキャンプなど様々なアウトドアシーンで気軽に使えるほか、運動会やお子様の部活動、普段の買い物でも活躍。フタの部分には、別売りの「氷点下パック(R)」が入るポケット付きで相性抜群。

ポケットケープ (ロゴスのえほん・火くん)



撥水生地とフリース風生地のリバーシブルで使用できる中綿入りケープ。腰巻、シート、ひざ掛けのほか、授乳中や赤ちゃんのおむつ替えなどにも便利。クッション型収納袋付きで収納時はクッションとしても使える。

ワイドロールペーパーホルダー（ロゴスのえほん・火くん）



ロールペーパーを汚れや水濡れから守る専用ホルダー。使いやすい大きめサイズで、ワイドサイズのロールペーパーも収納できる。ハンドル部分は面ファスナー仕様で取り外しが簡単で、ベビーカーや車のヘッドレストなどにも装着可能。

【スペック】



【氷点下パック抗菌・デザインクーラーM】

【ポケットケープ】

【ワイドロールペーパーホルダー】

製品名：氷点下パック抗菌・デザインクーラーM（ロゴスのえほん・火くん）

価格：¥4,400（税込）

総重量：（約）520g

サイズ：（約）幅30×マチ幅22.5×高さ28cm

内寸：（約）幅28×奥行20.5×深さ25cm

容量：（約）15L

収納サイズ：（約）縦28×横31×厚さ8cm

主素材：ポリエステル、EPE、PEVA、PP

製品名： ポケットケープ（ロゴスのえほん・火くん）

価格： ¥3,850（税込）

総重量：（約） 370g

サイズ：（約） 縦80×横120cm

収納サイズ：（約） 縦25×横25×高さ9cm

主素材： ポリエステル

製品名： ワイドロールペーパーホルダー（ロゴスのえほん・火くん）

価格： ¥968（税込）

総重量：（約） 55g

サイズ：（約） 直径13×高さ12cm

主素材： ポリエステル（PVCコーティング）

「ロゴスのえほん」とは



「火」「水」「木」のキャラクターをそれぞれ主人公とした物語。森の仲間たちを照らしたり、あたためたりすることができる火くん。

形や大きさ、温度を変えることができる水くん。

森いちばんの長生きで、みんなを癒している木くん。

それぞれを主人公とした物語を通して自然とアウトドアに触れることができ、読み聞かせをすれば家族キャンプに行くのが楽しみになる、LOGOS初のこども向けの絵本です。



Artist profile
ヒダカナオト
画家・イラストレーター

1992 年生まれ、奈良県在住。
毎年個展を開催しながら、雑誌や広告等のイラストレーションを制作。
作品には主に空想の生き物や植物が穏やかに暮らす風景を描いている。

ヒダカナオトさんのコメント

大人から子供まで誰にでも読みやすい絵本を目指して、シンプルで柔らかなタッチを心がけて制作しました。

火くん、水くん、木くん、姿形の違うキャラクターたちを通じて、色々な角度からこの“読むアウトドア”シリーズをご覧いただけると嬉しいです。それぞれが持つ、優しさと穏やかさと好奇心の強さはきっとアウトドアを楽しむヒントになるはずです。

[詳しくはこちら](#)

オリジナル壁紙「ロゴスのえほん」プレゼント！

「ロゴスのえほん」アイテムシリーズの発売を記念して、絵本に登場する「火くん」「水くん」「木くん」のキャラクターのスマートフォン向け壁紙をプレゼント！

お気に入りの壁紙をダウンロードして、お手元のスマートフォンでもぜひ「ロゴスのえほん」の世界観をお楽しみください。



※画像はイメージです

[壁紙ダウンロードはこちら](#)

・販売情報



【販売先】 ロゴスショップ直営店(アウトレット店を除く)ほか全国の量販店

【期間】 2025年3月6日(木)より順次発売

※販売先一覧は、公式HPよりご確認ください。

※掲載製品の一部が発売延期もしくは発売中止となる場合がございます。

※取り扱い製品は店舗によって異なります。詳しくは各店舗までお問い合わせください。

※ロゴスショップの在庫の確認は、ロゴスショップ公式オンライン店の製品ページより可能です。

【25モデル 第6弾】 <https://www.logos.ne.jp/news/1383>

【アイテム一覧】 <https://www.logos.ne.jp/products/filter?purposes%5B%5D=611>

「ロゴスのえほん」アイテムシリーズは、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【氷点下パック抗菌・デザインクーラーM (ロゴスのえほん・火くん)】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11269>

【ポケットケープ (ロゴスのえほん・火くん)】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11319>

【ワイドロールペーパーホルダー (ロゴスのえほん・火くん)】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11311>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000900.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
