

2025.02.27

## ジッパー無し！楽々ワンアクション開閉！人気の高機能クーラーシリーズからコンパクトサイズ登場！「ハイパー氷点下クーラー・スリップリッド」新発売！

～「氷点下パックGT-16°C」との併用で、アイスクリームを約5時間保存可能～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、保冷力抜群の「ハイパー氷点下クーラー」シリーズから、ジッパーがなくワンアクションでらくらく開閉ができるコンパクトサイズのクーラーバッグ「ハイパー氷点下クーラー・スリップリッド」を2025年1月30日(木)より新発売いたしました。



【ハイパー氷点下クーラー・スリップリッド】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/11271>

本アイテムは、LOGOSが誇る高機能クーラー「ハイパー氷点下クーラー」シリーズから、ジッパーがなくワンアクションのらくらく開閉を実現したコンパクトサイズのクーラーバッグです。

ジッパーレスにも関わらず、蓋の凸が本体の凹に滑り込むロゴス独自開発のスリップリッド構造により、優れた保冷力をキープしました。すべり落とすように蓋を閉めることができ、本体と蓋がしっかりと噛み合うことで、高い密閉性を実現し、冷気を逃しません。また、片側はボタン、片側はマグネットを採用することで、ジッパー式よりも手軽に開閉でき、使いやすさが向上しました。

容量は約3Lで、350ml缶3本と保冷剤が入るちょうどいいサイズです。お弁当の保冷バッグとしてはもちろん、部活動やスポーツ時のドリンク保冷用にも活躍する、日常使いにぴったりのアイテムです。

また、保冷剤には、驚異の保冷力を誇る強力保冷剤「氷点下パック(R)」シリーズとの併用がおすすめです。保冷効果が向上し、冷凍食品の保存も可能なおうえ、「氷点下パックGT-16℃・ハード600g」(別売)を使えば、カップアイスを約5時間保存ができ、驚異の保冷力を発揮します。キャンプやスポーツ時の交換用として、凍結状態の氷点下パック(R)を保管しておくのにも最適です。

さらに、両サイドからアクセスが簡単で、2人で並んで座り間に置いて使う場合、両側からそれぞれ簡単に蓋を開けることができます。スポーツ観戦中やドライブ中などにも大変便利です。

表面は太陽光を反射するメタルシルバーカラーにすることで、内部の温度上昇を緩和します。また、インナー生地は防水仕様で、取り外して洗浄ができるため、いつでも清潔にご使用いただけます。

ジッパーレスにもかかわらず優れた保冷能力と、使いやすいコンパクトなサイズを実現した「ハイパー氷点下クーラー・スリプリッド」を、ピクニックやキャンプなどのアウトドアシーンはもちろん、部活動やスポーツ時のドリンク保冷用としてもぜひご活用ください。

## ・製品概要



ジッパーレス構造で、片側はボタン片側はマグネットを採用することで、ジッパー式よりも手軽に開閉でき使いやすさが向上。蓋の凸が本体の凹に滑り込むロゴス独自開発のスリップリッド構造により、高い密閉性を実現し、優れた保冷力を実現。

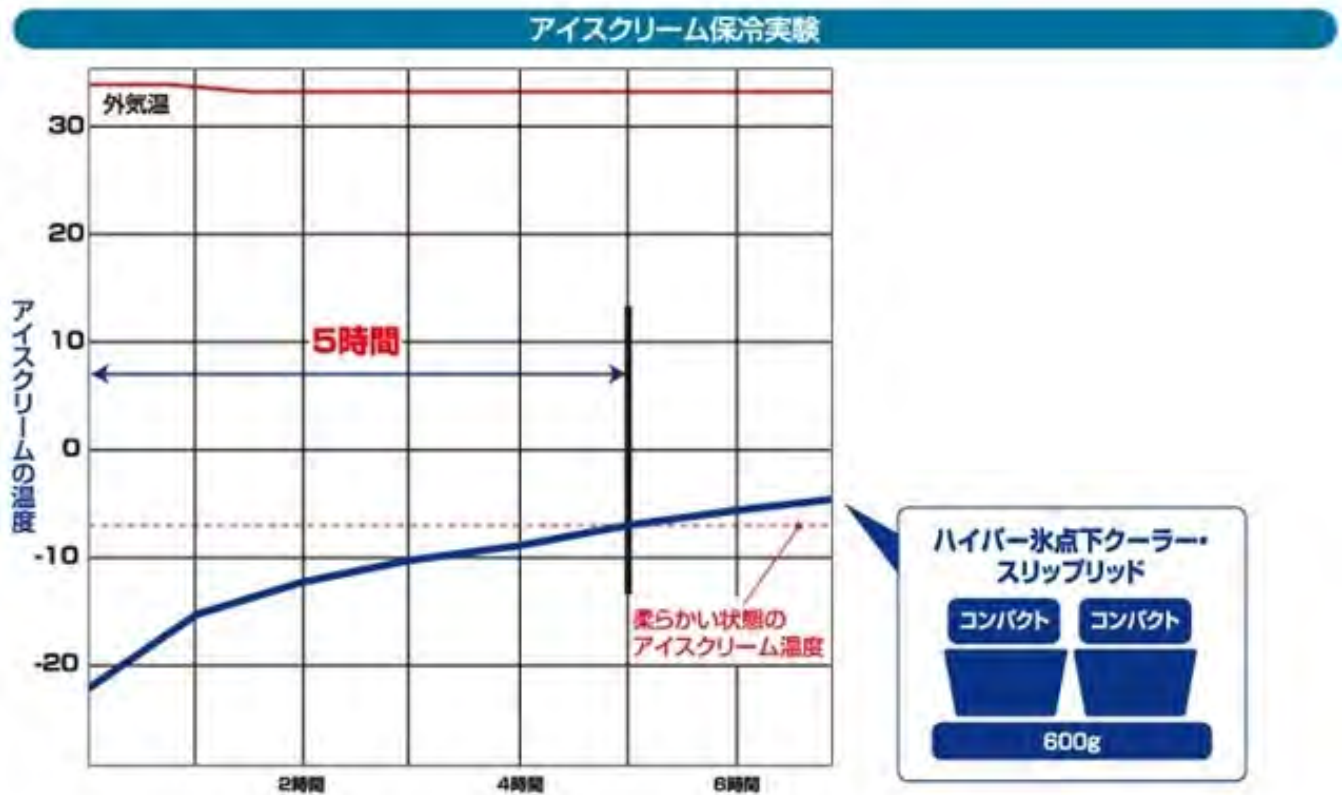


サイズは、片手で簡単に持ち運び可能なコンパクトサイズ。容量は約3Lで、350ml缶3本と保冷剤が入るちょうどいいサイズ。お弁当の保冷バッグとしてはもちろん、キャンプやスポーツ時のドリンク保冷用にも活躍する、日常使いにもぴったりのアイテム。





別売りの、驚異の保冷力を誇る強力保冷剤「氷点下パック(R)」シリーズとの併用がおすすめ。保冷効果が向上し、冷凍食品の保存も可能。また、キャンプ時などの、交換用として凍結状態の氷点下パック(R)を保管しておくのにも最適で、ハードタイプのMサイズなら最大3枚まで収納が可能。

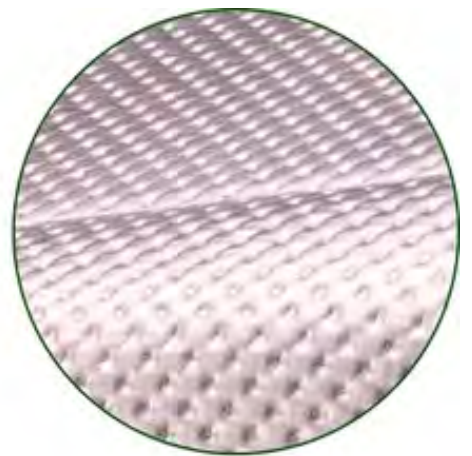


※グラフはイメージになります。

アイスクリーム保冷実験。室温約33°Cの場所で、ハイパー氷点下クーラー・スリップリッドの中に、氷点下パックGT-16°C (600g) とコンパクトでサンドイッチした同種のカップアイス2個をセット。柔らかくもアイスとして食べられるアイス温度を-7°Cと判断し、-7°Cに到達するまでの時間を測定。結果、カップアスを約5時間保存ができ、驚異の保冷力を発揮。



両サイドからアクセスが簡単で、2人で並んで座り間に置いて使う場合、両側からそれぞれ簡単に蓋を開けることが可能。スポーツ観戦中やドライブ中などに大活躍。



表面には太陽光を反射するメタルシルバーカラーを採用し、内部の温度上昇を緩和。また、インナー生地は防水仕様で、取り外して洗浄ができるため、いつでも清潔に使用ができる。



製品名：ハイパー氷点下クーラー・スリップリッド

価格：¥8,690（税込）

総重量：（約）530g

サイズ：（約）幅25×奥行20×高さ15cm

内寸：（約）幅20×奥行14×深さ11cm

容量：（約）3L

主素材：EVA、PP、PE、PVC、ナイロン

#### 【関連製品】



## 「氷点下パック(R)」 シリーズ

<https://www.logos.ne.jp/products/gear/8/37>



### ・販売情報

**2025モデル リリース第5弾 1/30 販売開始**



next  
3 / 6

【販売先】 ロゴスショップ直営店(アウトレット店を除く)ほか全国の量販店

【期間】 2025年1月30日(木)より順次発売

※販売先一覧は、公式HPよりご確認ください。

※掲載製品の一部が発売延期もしくは発売中止となる場合がございます。

※取り扱い製品は店舗によって異なります。詳しくは各店舗までお問い合わせください。

※ロゴスショップの在庫の確認は、ロゴスショップ公式オンライン店の製品ページより可能です。

【25モデル 第5弾】 <https://www.logos.ne.jp/news/1354>

【アイテム一覧】 <https://www.logos.ne.jp/products/filter?purposes%5B%5D=610>

「ハイパー氷点下クーラー・スリップリッド」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【ハイパー氷点下クーラー・スリップリッド】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/11271>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

#### 【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

---

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/32114](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114)