

2024.12.16

2025年の新製品情報も！恒例の年末振り返り企画！月刊LOGOS vol.170 「月刊ロゴスのゆく年くる年。2024⇨2025」公開

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、アウトドアの魅力をさまざまなアプローチで紹介するWEBマガジン「月刊LOGOS」にて、vol.170『月刊ロゴスのゆく年くる年。2024⇨2025』を2024年12月16日に公開いたしました。

【[月刊LOGOS vol.170『月刊ロゴスのゆく年くる年。2024⇨2025』](#)】



創刊以来170号を数える月刊ロゴスですが、恒例の年末振り返り企画にプラスして、今年は2025年の新製品情報&MOREを紹介します！ 終わりがあればはじまりもあり、ゆく年があればくる年もある。北海道から韓国まで`あちこち、と旅した2024年。くる年=2025年は、LOGOSブランド設立40周年でもあります。さらなるEnjoy Outing! の予感がとまりませんが、まずは、2024年の`あちこち、から振り返ります。

[記事を見る](#)



(01) 2024ゆく年編 あちこちLOGOS



(02) 2025くる年編 PLAY LOGOS

月刊LOGOS

アウトドアの魅力をさまざまなアプローチで紹介するWEBマガジン。フェスのレポートから遊びゴコロのある企画までが楽しめます。更新日は、毎月15日（15日が土日祝日の場合は翌日）。

【月刊LOGOS】

<https://www.logos.ne.jp/monthly-logos>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS



アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。
