

2024.11.27

赤ちゃんと一緒にアウトドアが楽しめる「LOGOS 抱っこひも」が、人気育児雑誌が選ぶ2024年の子育てのトレンド「第17回ペアレンティングアワード」を受賞！

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランド「LOGOS」の、シーンに合わせて腰抱っこと対面抱っこの2通りの抱き方ができる「LOGOS 抱っこひも」が、人気育児雑誌が選ぶ2024年の子育てトレンド「第17回ペアレンティングアワード モノ・サービス部門」を受賞しました。



ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。

「LOGOS 抱っこひも」は、腰抱っこと対面抱っこの2通りの抱き方が可能で、シーンを問わず活躍する抱っこひもであること、授乳やおむつ替えに活躍するマルチケープが付属し、撥水生地、軽量コンパクト

ト設計の採用により、家族のアクティブな毎日を応援したことなどが評価され、今年の子育てトレンドとして受賞しました。

本アイテムは、「お子様にとっての“はじめてのアウトドア”がLOGOSでありたい」という思いから誕生したLOGOS初の抱っこひもです。アウトドアに長年携わってきたLOGOSならではのこだわりを、創業約90年の老舗抱っこひもメーカー「LUCKY industries」の高い技術により、実現しました。シーンに合わせて腰抱っこと対面だっこの2通りの抱き方ができ、授乳やおむつ替えに活躍するマルチケープも付属するなど、育児に欠かせない機能が充実しています。また、SG基準認証製品のため安全性が高く、安心してご使用いただけます。

「Enjoy Outing!」を合言葉に、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出する総合アウトドアブランド「LOGOS」は、これからも家族の笑顔に寄り添う製品づくり・サービスを展開してまいります。

ペアレンティングアワード



育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。

【第17回 ペアレンティングアワード】

<https://parentingaward.com>



授賞式の様子

LOGOS 抱っこひも



製品名：LOGOS 抱っこひも（腰抱きタイプ）

価格：¥21,780（税込）

総重量：（約）590g

収納サイズ：（約）直径11×長さ30cm

ケープサイズ：（約）縦100×横60cm

構成：本体、ケープ

使用月齢：首がすわった乳幼児（4ヶ月頃）～36ヶ月（15kgまで）

対応ウエストサイズ：（約）62～105cm

抱き方：腰抱っこ/対面抱っこ（24ヶ月まで）

主素材：ポリエステル

販売先：ロゴスショップ直営店(アウトレット店を除く)ほか一部のベビーザラス・量販店



シーンに合わせて腰抱っこと対面抱っこの2通りの抱き方が可能。腰抱っこなら、赤ちゃんが前も見やすく同じ目線で一緒に楽しめ、アイコンタクトもスムーズ。ウエストベルトには、小物がかけられるループと、スマートフォンなどちょっとした小物が入るポケット付き。ループにはカラビナや鍵などの小物からマルチケープまで様々なものを引っ掛けられて、幅広い使い方が可能。



便利に使えるケープが付属。ホックを首の後ろで留めて、授乳ケープとして使用可能なほか、簡易的な風呂敷代わりや、床に敷いておむつ替えシートとしてなど様々なシーンでマルチに活用できる。収納ポーチと本体が一体型になっているので、収納時はウエストベルトのループに引っ掛けて持ち運ぶことも可能。

※マルチケープはSGマーク対象外です。



幅広のウエストベルトでしっかり腰をサポートし、荷重を分散してくれる。抱っこひもからのすり抜けを防ぐセーフティーベルトも付属。ウエストサイズ約60cm~105cmに対応し、ユニセックスで使用可能。ポーチ型にまとめることができ、リュックにも入るコンパクト設計。日頃のお出かけや、旅行先でも持ち運びラクラク。さらに、撥水加工を施した軽量生地を採用。ご家庭の洗濯機で丸洗いができ、お手入れも簡単で、いつでも清潔に保つことができる。



製品安全協会が定める安全基準であるSG基準に適合するものとして、SGマークを取得しており、安全性の基準にも準拠。

[詳しくはこちら](#)

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000829.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
