

2024.10.15

BBQで中華料理を堪能しよう！月刊LOGOS vol.168「横浜カンタン中華BBQ！」公開

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、アウトドアの魅力をさまざまなアプローチで紹介するWEBマガジン「月刊LOGOS」にて、vol.168『横浜カンタン中華BBQ！』を2024年10月15日に公開いたしました。

【月刊LOGOS vol.168『横浜カンタン中華BBQ！』】

<https://www.logos.ne.jp/monthly-logos/168>



やってきましたね、食欲の秋が！ということは、やってきましたね、BBQの季節が！今年の月刊LOGOS秋の提案は「カンタン中華BBQ！」です。横浜中華街で食材をGETして、海の見えるBBQ場で、焼いたり、蒸したり、するだけ。とにかく、カンタン&おいしさにこだわってみました。ナビゲーターは、食べること&中華料理大好きな舞台役者の根倉綾珠さん。まずは、散歩するだけでもEnjoyな横浜中華街へ行ってきました。

記事を見る



(1) 横浜中華街で食材GET！



(2) 蒸して、焼いて、昼寝して！

月刊LOGOS

アウトドアの魅力をさまざまなアプローチで紹介するWEBマガジン。フェスのレポートから遊びゴコロのある企画までが楽しめます。更新日は、毎月15日（15日が土日祝日の場合は翌日）。

【月刊LOGOS】

<https://www.logos.ne.jp/monthly-logos>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>
<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000818.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/32114