

2024.07.05

## 雨の中でも、どんな服でも涼しく快適！ベルト式装着エアコン「野電 ボディエアコン・ツインクール」クラファンにて販売開始！

～氷点下パック付きのお得なセットを数量限定販売！～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、野外作業時やアウトドアシーンに最適なベルト式装着エアコン「野電 ボディエアコン・ツインクール」を国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE(キャンプファイヤー)」にて、2024年7月5日(金)から2024年7月31日(水)まで販売いたします。



【CAMPFIRE】<https://camp-fire.jp/projects/view/770705>

本アイテムは、普段着の上から着用可能で、屋外のあらゆるシーンで涼しく過ごすことができるベルト式装着エアコンです。

使用方法は、普段着のまま本体を腰にセットするだけです。本体下部に組み込まれた2つの小型の吸気ファンが空気を吸引し、本体上部全面に設けられている送風口から背面全体に風を送る仕組みです。吸気ファンを小型にすることで本体のスリム化を実現しました。薄着でも目立たず、服装を選ぶことなくスマートに装着することが可能です。風力は3段階調整ができ、最長13時間連続作動が可能です。

さらに、吸気ファンが下向きについているので雨が内部に入りません。レインウエアと組み合わせると雨を防ぎつつ、内側の湿気やベタつきを防ぎます。また、延長ベルト付きのため、ウエストサイズ約53cm～126cmに調節が可能です。幅広いウエストサイズに対応するので、家族や仲間を使いまわしができます。

そのほか、電源となる市販のモバイルバッテリーが入る内ポケットと別に、裏面にはスマートフォンなどを収納できるポケットが、表面にはカラビナなどが使える小物ベルトが付属しています。また、収納バッグ付きなので持ち運びや保管にも便利です。さらに、強力保冷剤「倍速凍結・氷点下パック コンパクト」が入る専用ポケット付きで、組み合わせて使用することで風を冷たくすることもできます。

目立ちにくいスリム設計のベルト式装着エアコン「野電 ボディエアコン・ツインクール」を、アウトドアライフだけでなく、これからの季節の様々なシーンでの暑さ対策に、ぜひともご活用ください。

## ・「野電 ボディエアコン・ツインクール」クラウドファンディング



普段着の上から着用可能で、屋外のあらゆるシーンで涼しく過ごすことができるベルト式装着エアコン「野電 ボディエアコン・ツインクール」。「倍速凍結・氷点下パック コンパクト」が付いているお得

な特別セットを、国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE(キャンプファイヤー)」にて販売いたします。

- ・実施期間：2024年7月5日(金)～7月31日(水)
- ・URL：<https://camp-fire.jp/projects/view/770705>
- ・目標金額：300,000円

- ・支援金コースおよび販売価格（コースごとに）：

※各セット50点限定

○ボディエアコンツインクール&倍速凍結・氷点下パック コンパクト（2pcs）

【超早割】12,111円

【早割】13,508円

【特別セット】14,905円

○ボディエアコンツインクール&倍速凍結・氷点下パック コンパクト（2pcs）×2

【超早割】12,111円

【早割】13,508円

【特別セット】14,905円

○ボディエアコンツインクール&倍速凍結・氷点下パック コンパクト（2pcs）&氷点下パック・クーリングスマイル（シングル）&氷点下パック・クーリングスマイルベルト

【超早割】15,279円

【早割】17,072円

【特別セット】18,865円

○ボディエアコンツインクール&倍速凍結・氷点下パック コンパクト（2pcs）×2&氷点下パック・クーリングスマイル（ダブル）&氷点下パック・クーリングスマイルベルト

【超早割】15,543円

【早割】17,369円

【特別セット】19,195円

- ・支援者の方への発送時期：8月上旬 発送予定

・「野電 ボディエアコン・ツインクール」

■小型の吸気ファン2つのW吸引 & 背面全体への広範囲送風で涼感UP

送風



吸気



本体下部に組み込まれた2つの小型の吸気ファンが空気を吸引し、本体上部全面に設けられている送風口から背面全体に風を送る仕組み。

■夏の厳しい暑さに、下から涼風スリムボディ



吸気ファンが小型のため、本体のスリム化を実現。薄着でも目立たず、服装を選ぶことなくスマートに装着することが可能。

■雨が入らない防水仕様で、レインウエアの蒸れも吹き飛ばす



吸気ファンが下向きについているので雨が内部に入りにくい。レインウエアと組み合わせると雨を防ぎつつ、内側の湿気やベタつきを防ぐ。

■付属の延長ベルトで誰でも使える！家族や職場の仲間で共有可能



延長ベルト付きでウエストサイズ約53cm～126cmに対応。家族や仲間で使いまわしができる。

■実用性の高い、様々な便利機能を実装

<p><b>電源</b></p>  <p>電源は市販のモバイルバッテリーをご利用ください。</p>	<p><b>風力</b></p>  <p>風力は弱・中・強の3段階に調整できます。</p>	<p><b>稼働時間</b></p> <p><b>13時間</b> 連続作動!</p> <p>※弱モード時 ※10,000mAhバッテリー使用時</p>
<p><b>保冷剤</b></p>  <p>別売の保冷剤「氷点下パック・コンパクト」で風を冷たくできます。</p>	<p><b>裏面にポケット</b></p>  <p>裏面にポケット、表面にはカラビナなどが使える小物ベルトがあります。</p>	<p><b>収納バッグ</b></p>  <p>持ち運び・保管に便利な収納バッグが付属されています。</p>

風力は3段階調整ができ、最長13時間連続作動が可能。電源となる市販のモバイルバッテリーが入る内ポケットや、スマホなどの収納に便利な裏面ポケット、小物ベルトで収納力抜群なうえ、持ち運びや保管に便利な収納バッグ付き。

■Makuakeにて2日で完売の実績

# 第1弾 野電ボディエアコン・ツインクール 2021年春実施



いつでもどこでも  
涼しく快適!  
ベルト式エアコン

野電 ボディエアコン・ツインクール



¥ 応援購入総額

5,785,600円

目標金額 1,000,000円

578%

👤 サポーター

440人

🕒 残り

終了

終了しました

Success!

## 2日で完売!

最終達成率

578%

サポーター数

440人

開始50分で目標金額100万円達成!



・台所で調理する際にかなり活躍しております。



・空調服が使えない環境下なのでこちらを購入。  
目立たないのでいろいろなシーンで使えて便利。  
風量は結構あります。朝から夕方まで炎天下。  
もう手放せないくらい良い商品です。



・蒸し暑いコロナワクチン接種会場で使用。外見が  
ウエストバックで周囲に気づかれずバッチリでした。



・現在長袖とベストタイプの空調服を持っていますが、  
使用後にファンとバッテリーを外して洗濯します。  
これが面倒でこのボディエアコンを購入しました。  
保冷剤を入れられるのも気に入っています。

Makuake（マクアケ）では2日で完売し、達成率578%を記録。

## ■スペック



総重量：（約）350g

サイズ：（約）幅34×奥行20×高さ10.5cm

対応ウエストサイズ：（約）53～106cm 付属延長ベルト使用時+（約）20cm

作動時間：（約）強/5時間、中/7時間、弱/13時間

電源：USB

入力電圧/電流：5V/2A

主素材：ABS、ポリエステル、TPUポリエステル

その他、アイテム詳細やアイテムに関するQ&Aは、CAMPFIRE公式サイトよりご確認ください。

URL：<https://camp-fire.jp/projects/view/770705>

## 【関連製品】



・倍速凍結・氷点下パック コンパクト（2pcs）

<https://www.logos.ne.jp/products/info/4956>



・氷点下パック・クーリングスマイル（シングル）

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10330>





・氷点下パック・クーリングスマイル（ダブル）

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10331>



・氷点下パック・クーリングスマイルベルト

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10332>

※使用イメージです

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

### 【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

---

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

[https://prtmes.jp/main/html/searchrhp/company\\_id/32114](https://prtmes.jp/main/html/searchrhp/company_id/32114)

---