

2024.06.05

## Afternoon Tea LIVINGとのトリプルコラボレーション！「PEANUTS in Côte d'Azur」がテーマのアウトドアアイテム5種 新発売！

～仏コート・ダジュールの夏の雰囲気漂うレジャーグッズ～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、株式会社サザビーリーグ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：角田良太)が展開するライフスタイルブランド「Afternoon Tea LIVING」が2024年7月10日(水)より発売するアウトドアアイテム5種と、コラボレーションいたします。

Afternoon Tea  
LIVING

LOGOS  
OUTING EQUIPMENT



【特設サイト】 <https://shop.afternoon-tea.net/shop/e/efeature-PEANUTSinCotedAzur/>

本コラボレーション製品は、南フランスに所在する青い地中海に面した街、コート・ダジュールを舞台にした“PEANUTS in Côte d’Azur”をテーマに、トリコロールカラーを基調としたカラーリングに、ヴァカンスを楽しむスヌーピーやPEANUTSの仲間たちが描かれた、夏の雰囲気漂うアウトドアアイテムです。チェアやバスケットなど、スポーツ観戦やキャンプ、ビーチ、ピクニックなどに最適な5種を展開いたします。

コンパクトになる収束フレームを採用したタイニーチェアは、小さいながらも耐荷重100kgで、大人から子供までお使いいただけます。背もたれを調節できるリクライナーチェアは、サイドポケット付きでドリンクやスマホの置き場に困らない設計です。

生地裏面に防水コーティングを施したレジャーシートは、湿った地面でも安心して使え、持ち運びに便利な収納バッグ付きです。

保冷バッグとバスケットは、折りたたんでフラットに収納が可能で、アウトドアの様々なシーンで活躍します。

「Afternoon Tea LIVING」とトリプルコラボレーションした、“PEANUTS in Côte d’Azur”がテーマの夏の雰囲気漂うアウトドアアイテム5種を、夏休みなどのアウトドアシーンに、ぜひご活用ください。

## コラボレーションアイテム



「Afternoon Tea LIVING」とトリプルコラボレーションした、“PEANUTS in Côte d’Azur”がテーマの夏の雰囲気漂うアウトドアアイテム5種が登場！

トリコロールカラーを基調としたカラーリングに、ヴァカンスを楽しむスヌーピーやPEANUTSの仲間たちが描かれています。

【販売開始】 2024年7月10日

【販売店舗】 アフタヌーンティー・リビング店舗、アフタヌーンティー公式オンラインストア

【販売コラボレーションアイテム】

- LOGOSタイニーチェア ¥4,400 (税込)
- LOGOSリクライナーチェア ¥7,700 (税込)
- LOGOS保冷バッグ ¥5,500 (税込)
- LOGOSレジャーシート ¥5,280 (税込)
- LOGOSバスケット ¥4,950 (税込)

【特設サイト】 <https://shop.afternoon-tea.net/shop/e/efeature-PEANUTSinCotedAzur/>

## Afternoon Tea LIVINGとは



「spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出する。

そんなシアワセのきっかけと出会え、暮らしの中にちょっとしたスパイスをお届けするライフスタイルブランド。

Afternoon Tea LIVINGには、ダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムが揃います。

現在、全国約120店舗とオンラインストアを展開中。

2022年8月から「Afternoon Tea LIVING Loves EUROPE」をテーマに掲げ、ブランドの起源であるヨーロッパのような日常の提案をしていきます。

Afternoon Tea LIVINGブランドサイト：<https://www.afternoon-tea.net/living/>

## ピーナッツとは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

### ■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式X(旧twitter) アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

### ■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

### 【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

### ■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

### ■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000754.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/32114](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114)

---