

2024.02.21

老舗ジーンズブランド「Lee(リー)」とのコラボ「CAMP LOGOS Lee コラボ フリージーパンツ」2色が新発売！

～サイズ・体型・性別不問！これ1本でOKな驚異のイージーパンツ～

アウトドアブランドの「LOGOS」を展開する株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、ライフスタイルブランド「CAMP LOGOS」より、老舗ジーンズブランド「Lee(リー)」とのコラボ「CAMP LOGOS Lee コラボ フリージーパンツ」2色を2024年2月より新発売いたします。



【CAMP LOGOS Lee コラボ フリージーパンツ】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11040>

「CAMP LOGOS」は、＜DAILY FIELD＝日常とは広大な平原である＞をコンセプトに、自然も都会も同じ大地の上での生活ととらえ、アウトドアシーンはもちろん日常でも着られるウエアを展開し、毎日をより豊かにするライフスタイルブランドです。

Lee で展開している「FLeeasy/ フリージー」は“One Size Fits All”をコンセプトに作られた、サイズ・体型・性別不問の新しいパンツで、アジャスターによるウエスト調整により、1本でXS からXXL までをカバーできるタイプです。ワンマイルウエアとして、家族でも、体格の異なる友達ともシェアが可能です。

今回のコラボは、「FLeeasy」の持つ自由なスタイルが「CAMP LOGOS」の持つアウトドアシーンだけでなく日常でも着られる豊かなライフスタイルにフィットした結果、実現しました。仕様においても、ロゴスらしくキャンプなどのアウトドアシーンや、カラビナなどを付けて鍵などちょっとした小物収納に便利なD カンを備えております。

シルエットはもも周りに適度なゆとりを持たせながら、膝から裾にかけてすっきり細くなるテーパードシルエットを採用しています。

休日やリラックスしたい時、アウトドアなどアクティブに動きたい時はもちろん、オフィスカジュアルにもおすすめです。ぜひ、ライフスタイルに合わせたフリーな着こなしをお楽しみください。

・製品情報



キャンプなどのアウトドアシーンや、カラビナなどを付けて鍵などちょっとした小物収納に便利なDカンを備えたロゴスオリジナルモデル。

シルエットはもも周りに適度なゆとりを持たせながら、膝から裾にかけてすっきり細くなるテーパードシルエットを採用。

左：インディゴ、右：ブラック

【インディゴ】

Lee王道のジェルトデニムを元に、ストレッチを入れた現代版ワークデニム。ムラ糸が織りなすヴィンテージ感、ナチュラルな素材感が特徴。

【ブラック】

しっかり伸びてしっかり戻るストレッチ素材。膝抜けしにくく、シワになりにくいのが特徴。



ウエスト部分は内側のゴムバンドアジャスターにより片手でサイズ調整ができ、XSの方からXXLの方までサイズをカバー。

ベルトは幅広で、スピンドル（紐）仕様に比べてホールド力もあり快適な着心地を実現。
また、左右のアジャスターで、前部・後部とそれぞれ調整ができ、前後の調整具合で着用時の雰囲気を変えることも可能です。



モデル身長：（左）149cm（中央）157cm（右）177cm

ユニセックスでフリーサイズなので、これ一本で家族や友達、パートナーとシェアができます。



展開サイズ：F

カラー：ブラック、インディゴ

素材：

ブラック　　：綿97%, ポリウレタン3%

インディゴ　：綿98%, ポリウレタン2%

「Lee/リー」とは



Leeは、1911 年頃に誕生したアメリカの老舗デニムブランド。

ブランドの拠点となったカンザス州で、牧畜や農業が盛んな土地柄を生かし、ワークウェアの製造を始めたことがはじまり。

代名詞ともいえるデニムアイテムは伝統的なディティールは継承しつつ、現代的にアップデートされたスタイル、美しいシルエット、そしてデニムメーカーならではのクオリティの高さが特徴です。

「CAMP LOGOS」とは



毎日をより豊かにするライフスタイルブランド「CAMP LOGOS」
アウトドア活動に垣根はありません。

街も自然も同じ大地の上での生活ととらえ、
無機質な都会の印象と自然の有機質な世界観を融合することで
キャンプでも日常でもいつもかっこよく素敵に着られるウェアが誕生しました。
毎日をより豊かにするライフスタイルブランド、それが「CAMP LOGOS」です。

【 CAMP LOGOS アイテム一覧 】

<https://www.logos.ne.jp/products/lter?keyword=&attributes%5B%5D=50>



日常とは広大な
平原である。

DAILY FIELD

Think that everyday life is a vast plain.

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください

【CAMP LOGOS Leeコラボフリースーパースーツ】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11040>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計100店舗（2024年2月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS

<http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション

<https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global>

（グローバルページ）

LOGOS公式アプリ [ios版]

<https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000695.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114