

人気のLOGOS×伝統工芸品シリーズ！三重県四日市市の無形文化財とコラボの夏グッズ「LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた」新発売！

～丈夫で直火への耐久性のある萬古焼を蚊取り線香ホルダーに採用～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、三重県の伝統産業「萬古焼」とコラボレーションし、虫が気になるこれからの季節に大活躍するアイテム「LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた」を2023年4月より発売いたしました。



【LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10564>

本シリーズは、約300年前から伝わる三重県の伝統産業「萬古焼」とLOGOSがコラボレーションした人気のシリーズです。1979年に経済産業大臣指定伝統文化工芸品に指定された伝統産業であり、三重県四日市市の無形文化財の萬古焼は、丈夫であり直火へ耐久性もあるため、アウトドアシーンで活躍できることから、LOGOSとのコラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションしたアイテムは、日本の夏の風物詩であり、虫が気になるこれからの季節のアウトドアシーンに大活躍の蚊取り線香ホルダーです。夏キャンプに蚊取り線香を取り入れることで、蚊の不快感から開放されて快適にキャンプが楽しむことができます。もちろん、自宅の縁側や庭先でも使用でき、ゆるりと立ちのぼる煙が風情ある夏を演出します。

中のフックに市販の蚊取り線香を引っかけるだけで簡単に取り付けが完了し、使用する蚊取り線香に合わせて針金の長さや角度を調節することもできます。上部にはハンドルが付いているので持ち運びにも便利です。金属のハンドルは、籐(とう)をつるのように巻き付けた美しいデザインのほか、ぶたの表情や輪郭、模様なども職人の手でひとつひとつ丁寧に作られ、見た目にもたこだわっています。

三重県の伝統産業「萬古焼」とのコラボレーションで誕生した「LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた」を、これから始まる夏キャンプに取り入れ、快適なアウトドアライフをお楽しみください。

• 製品概要



製品名：LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた
価格：¥4,980（税込）
総重量：（約）810g
本体サイズ：（約）幅15.5×奥行15×高さ17.5cm
構成：本体、ワイヤーフック
主素材：陶器



「萬古焼」とLOGOSがコラボレーションした人気のシリーズから、蚊取り線香ホルダーが登場。
夏キャンプに蚊取り線香を取り入れることで、蚊の不快感なくキャンプが楽しめるほか、たちのぼる煙が風情ある夏を演出するので、自宅の縁側や庭先でも活躍する。ぶたの表情や輪郭、模様、ハンドルなども職人の手作業で丁寧に作られたこだわりのアイテム。



中のフックに市販の蚊取り線香を引っかけるだけで取り付け完了。針金の長さや角度の調節もできる。上部にはハンドルが付いているので持ち運びに便利。ハンドルは籐(とう)をつるのように巻き付けた美しいデザインがポイント。

- 萬古焼(ばんこやき)とは



「萬古焼」は、陶磁器・焼き物の1つで、1979年に経済産業大臣指定伝統工芸品に指定された伝統産業であり、三重県四日市市の無形文化財です。葉長石(ペタライト)を使用することで軽く、高い耐熱性を実現。急須や火器、土鍋が有名で、土鍋の国内シェアは約8割を占めます。一見アウトドアと隔たりがあるように思えますが、強度があり直火にも耐えられる焼き物はアウトドアで活躍できることから、LOGOSとのコラボレーションを実現。国内工場で製造しており、職人の手作業も込めた高品質製品です。

【関連製品】

- ・ LOGOS×萬古焼 いろり付き土鍋

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10297>



- ・ LOGOS×萬古焼 卓上水コンロ

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10298>



「LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【LOGOS×萬古焼 蚊遣ぶた】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10564>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計86店舗（2023年5月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコポーレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
