

“親から子へ受け継いで使える”耐久性の高いたき火台からソロサイズが登場！「LOGOS the ピラミッドマスターSOLO」新発売！

～厚みがあるステンレス鋼板をレーザー加工した純国産モデル～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、人気アイテム「ピラミッドTAKIBI」のハイグレードモデル「ピラミッドマスター」がソロサイズになつたたき火台「LOGOS the ピラミッドマスターSOLO」を2022年より発売いたしました。



【LOGOS the ピラミッドマスターSOLO】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10410>

本アイテムは、親から子へ受け継いで使えるほどの耐久性を実現し、長く使うほどに味が出る重厚なたき火台です。パートには従来のアイテムに比べて約3倍もの厚みがあるステンレス鋼板を採用しているため、サビに強く高い耐久性を追求しました。組立てる際はネジなどを使わず、スリットにパーツを差し込むだけで完成するシンプルな構成なので、アウトドア初心者でも扱いやすく、お手入れも簡単です。さらに、収納サイズは約30×30cmで厚さ1cmと超薄型コンパクトなので、保管に場所を取りません。

差し込み型のパーツは1面を外した3面の状態でも使用可能で、大きな薪などもスムーズに出し入れできます。標準装備のロストル(燃料を置く網)により、燃料の下に空気の通り道を確保できるので、燃焼効率の最大化を実現します。また、日本製で精度の高いレザーカット技術により、厚みのあるステンレスパーツにもLOGOSのロゴを施したこだわりのデザインです。

別売りの「ピラミッド・仕切りゴトク M」や「ピラミッドSPネット M」と組み合わせて使えば、BBQや鍋調理など、様々なアウトドア調理を楽しむことができます。

極厚のステンレスボディで耐久性に優れながら、収納時はコンパクトになる便利な「LOGOS the ピラミッドマスターSOLO」を、アウトドアライフでぜひともご活用ください。

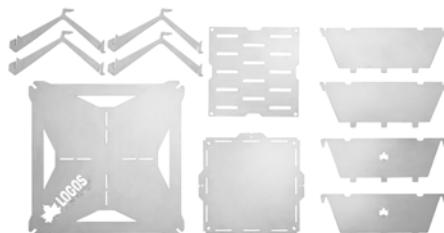
• 製品概要



製品名：LOGOS the ピラミッドマスターSOLO
価格：¥39,000（税込）
総重量：（約）3.5kg
サイズ：（約）幅30×奥行30×高さ18.5cm
収納サイズ：（約）縦30×横30×厚さ1cm
主素材：ステンレス



耐久性を追求したたき火からソロサイズが登場。従来アイテムよりも約3倍の厚みがあるステンレス鋼板を使用することによりサビに強く、親から子へ受け継いで使えるほど高い耐久性を実現。長く使うほどに味が出る。制度の高い日本製のレザーカット技術で、厚みのあるステンレスパーツにもロゴが入ったこだわりのデザイン。



スリットにパーツを差し込むだけで完成するシンプルな構造だから、誰でも簡単に組立て可能。収納サイズは約30×30cmで厚さ1cmと超薄型コンパクト。パーツは差し込み型なので、1面を外して3面での使用も可能。大きな薪をラクラク入れられる。



ロストル(燃料を置く網)により燃料の下に空気の通り道が確保できて燃焼効率がUP。



別売りの「ピラミッド・仕切りゴトク M」や「ピラミッドSPネット M」と組み合わせて使用可能。BBQや鍋調理など、アウトドア調理の幅が広がる。

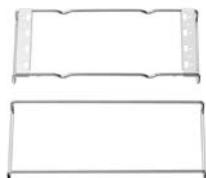
【LOGOS the ピラミッドマスターSOLO】 <https://youtu.be/XmdRfY2L7E8>



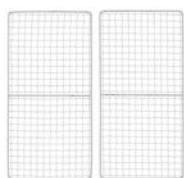
【関連製品】



- ・LOGOS the ピラミッドマスター
<https://www.logos.ne.jp/products/info/4627>



- ・ピラミッド・仕切ゴトク M
<https://www.logos.ne.jp/products/info/5255>



- ・ピラミッドSPネット M
<https://www.logos.ne.jp/products/info/3666>

「LOGOS the ピラミッドマスターSOLO」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【LOGOS the ピラミッドマスターSOLO】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10410>

■プレスリリース一覧をご覧いただけます

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計82店舗（2022年11月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ iOS版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global> (グローバルページ)

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114