

2022.06.07

## ユニセックスで使えるシンプルなデザイン「LOGOS スタンダードバッグ」シリーズ3種 新発売！

～便利な2WAY仕様で、アウトドアシーンはもちろん、タウンユースでも大活躍～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、2通りで使えて様々なシーンで活躍する便利なバッグ「LOGOS スタンダードバッグ」シリーズ3種を2022年より発売いたしました。



【LOGOS スタンダードナップサック】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5843>

【LOGOS スタンダードポーチ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5845>

【LOGOS スタンダードトート】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5844>

本シリーズは、ユニセックスで使えるシンプルなデザインのバッグ3種です。

「LOGOS スタンダードナップサック」は、軽くて丈夫なリップストップ生地 of ナップサックです。軽量かつ薄型であるほか、内側にもポケットがあるためバッグ内で小物が散らばることを防げるなど、使い勝手に優れます。また、上部にハンドルが付いているので、ナップサックとして背負うだけでなく、手持ちのバッグとしても使用できます。カラーはブラック、ホワイト、ネイビー、ベージュとファッションに合わせやすい4色から選べるので、お好みのカラーを見つけられるほか、お子様と色違いで持つこともできます。

「LOGOS スタンダードポーチ」は、普段使いに適したポーチです。使いやすいサイズ感のほか、ポケットがたくさん付いているので、犬の散歩などのちょっとしたお出かけに便利です。ストラップは取り外し可能なので、トートバッグとショルダーバッグの2通りで使えます。

「LOGOS スタンダードトート」は、素材にもこだわった大容量のトートバッグです。生地には丈夫な帆布を使用しているため、荷物の多いアウトドアシーンでも安心して使用できます。アウトドアシーンに馴染みやすいベージュとカーキの2色を展開し、肩掛けと斜め掛けの2WAYで使い分けることができます。

アウトドアシーンだけでなくタウンユースとしても活躍する「LOGOS スタンダードバッグ」シリーズ3種を、アウトドアライフはもちろんタウンユースでも、ぜひご活用ください。

• 「LOGOS スタンダードバッグ」シリーズ3種



LOGOS スタンダードナップサック



LOGOS スタンダードポーチ



LOGOS スタンダードトート

ユニセックスで使えるシンプルなデザインのバッグ3種。アウトドアシーンはもちろん、タウンユースとしても活躍。豊富なカラー展開で、親子や友人と色違いを楽しめる。

• LOGOS スタンダードナップサック



製品名：LOGOS スタンダードナップサック

価格：¥7,500（税込）

総重量：（約）320g

容量：（約）14L

サイズ：（約）幅53×奥行9.5×高さ44cm

主素材：ナイロン



軽くて丈夫なナップサック。手持ちのバッグとしても使える2WAY。

• LOGOS スタンダードポーチ



製品名：LOGOS スタンダードポーチ  
価格：¥5,300（税込）  
総重量：（約）180g  
容量：（約）2L  
サイズ：（約）幅32×奥行14×高さ19cm  
主素材：ナイロン

トートとショルダーの2WAY。ポケットが豊富だから、犬の散歩などのちょっとしたお出かけに便利。

• LOGOS スタンダードトート



製品名：LOGOS スタンダードトート  
価格：¥5,900（税込）  
総重量：（約）370g  
容量：（約）21L  
サイズ：（約）幅31×奥行16.5×高さ42cm  
主素材：帆布



帆布を使った大容量のトートバッグ。肩掛けと斜め掛けの2WAY。

「LOGOS スタンダードバッグ」シリーズ3種は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【LOGOS スタンダードナップサック】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5843>

【LOGOS スタンダードトート】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5844>

【LOGOS スタンダードポーチ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5845>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計79店舗（2022年6月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000426.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/32114](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114)