■ News Release

2022.05.31

TikTok380万回再生突破の人気シリーズから新サイズが登場!「グリルアタッシュS」 新発売！

～2人用におすすめの新サイズ!ケースを開いてセットするだけの簡単組立て～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、コンパクトなアタッシュケース型でスマートに持ち運べるグリル「グリルアタッシュS」を2022年より発売いたしました。

【グリルアタッシュS】

【グリルアタッシュmini】

【 グリルアタッシュS 】 https://www.logos.ne.jp/products/info/5773

本アイテムは、ソロ～2人での使用に適したコンパクトなグリルです。
人気シリーズから新サイズが登場しました。焼網が約27cm×18cmとミニサイズなので、卓上やベランダなど様々な場所で手軽に使用できます。
収納時はアタッシュケース型になり、持ち手とロックが付いているのでそのままでも持ち運べるほか、カバンに入れても持ち運べるサイズ感なので、電車や徒歩、バイクや自転車などの幅広い移動に対応します。

使用時はケースを開いてパーツを重ねるだけで簡単に組立てることができて、撤収もラクラクです。火床は四方がしっかり囲われており、本体への熱や汚れの付着を軽減させることができるので、手入れも簡単です。

また、火おこしの時間を削減できるLOGOSの燃料「エココロゴス・ラウンドストーブ」(別売)が2個ぴったり収まるサイズの火床のため、一緒に使えばすぐにBBQを始めることができるのでおすすめです。

組立て簡単かつスマートな持ち運びを実現する、スタイリッシュなアタッシュケース型卓上グリル「グリルアタッシュS」を、アウトドアライフでぜひともご活用ください。

- 製品概要

製品名 ： グリルアタッシュS
価格 ： OPEN価格（税込）
総重量 ：（約）1.9kg
サイズ ： [組立時]（約）幅30×奥行23×高さ21.5cm
　　［焼　網］（約）幅27×奥行18cm
収納サイズ ：（約）幅30×奥行22.5×高さ7.5cm
構　成 ： 本体、焼網
主素材 ： ステンレス、スチール、アルミ

持ち運びやすいアタッシュケース型の卓上グリル。ケースを開くとグリルになるスタイリッシュなデザイン。ソロ〜2人での使用にぴったりなコンパクトサイズ。

ケースを開いて重ねるだけなので、簡単に組立て＆撤収可能。火床は四方をしっかり囲われているので、本体への熱や汚れの付着を軽減できて、手入れもラクラク。

持ち手とロックが付いているのでスマートな持ち運びを実現。ミニサイズでカバンにも収まり、電車や徒歩、バイクや自転車など様々な移動手段に対応。

燃料には別売りの「エココロゴス・ラウンドストーブ」が最適。簡単に火を起こせて、すぐにBBQがスタートできる。

【YouTube】
超短動画「グリルアタッシュS」

【 TikTok 】
人気シリーズ「グリルアタッシュmini」

https://www.tiktok.com/@enjoy_outing/video/6961616320588745986?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

【 おすすめ製品 】

エココロゴス・ラウンドストーブ2
https://www.logos.ne.jp/products/info/1065

【「グリルアタッシュ」シリーズ 】

・グリルアタッシュmini
https://www.logos.ne.jp/products/info/4945

・グリルアタッシュM
https://www.logos.ne.jp/products/info/4944

・グリルアタッシュXL
https://www.logos.ne.jp/products/info/4943

・グリルアタッシュ・ハイポジション M
https://www.logos.ne.jp/products/info/5511

「グリルアタッシュS」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。
【 グリルアタッシュS 】 https://www.logos.ne.jp/products/info/5773

■プレスリリース一覧をご覧いただけます
https://www.logos.ne.jp/news-list

■製品カタログはこちらからご覧ください
https://www.logos.ne.jp/catalog

■全国ロゴス店舗リスト
https://www.logos.ne.jp/shop
※合計79店舗（2022年5月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】
LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS
LOGOS公式アプリ ios版　https://goo.gl/qoFSxL
Android版　https://goo.gl/qupA9f
アウトドアのLOGOS　http://www.logos.ne.jp
https://www.logos.ne.jp/global（グローバルページ）
全国キャンプ場空き情報　http://www.campjo.com
LOGOS公式チャンネル　https://www.youtube.com/user/outdoorlogos

■画像データの取扱いに関するお願い
掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000422.000032114.html
株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114