

2022.2.17

## GLOBAL WORKとLOGOSが共同開発したコレクションから新ラインアップ！「LOGOS GLOBAL WORK」春夏アイテム 2月17日(木)より先行予約開始！

～「One Lazy Time」をテーマに、リラックス感のあるアイテムを展開～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリアが展開する「GLOBAL WORK」と共同開発したコレクション「LOGOS GLOBAL WORK(ロゴス・グローバルワーク)」から、2022年春夏ラインアップを3月12日(土)より発売するにあたり、2月17日(木)より先行販売を開始いたします。



「LOGOS GLOBAL WORK」は、ご家族や友人などと共に過ごせる時間の大切さをより感じるようになった時代に、「誰かと一緒に過ごす時間」を大切にしたいという思いから、「Together」をコンセプトに掲げ、昨年の秋冬シーズンよりスタートしたコレクションです。

「One Lazy Time」をテーマとした春夏のラインアップは、アウトドシーンで着用できることはもちろん、お家の庭やベランダでゆったりとした時間を過ごす時にもぴったりなアイテムです。パジャマからインスピレーションを得たシャツや、撥水性の高いパッカブル仕様のポンチョコート、さらに「着るバッグ」として使える収納力抜群のベストなど、リラックス感がありながら機能性に優れたアイテムを展開します。また、性別を問わずシェアできるサイズ展開のほか、キッズアイテムもラインアップしているため、ご家族でおそろいでのコーディネートも可能です。

また、春夏コレクションと同時に、LOGOSアイテムも販売いたします。キャンプはもちろんお家でも使えるランタンやチェア、家族でクッキングが楽しめる調理器具など、ゆったりとした時間を過ごす時にぴったりなラインアップです。

機能性抜群かつご家族でシェアして楽しめる「LOGOS GLOBAL WORK」2022年春夏コレクションを、アウトドアライフやご自宅で、ぜひともご着用ください。

- LOGOS GLOBAL WORK(ロゴス・グローバルワーク)

「らしさに出会う。BE NATIVE.」のブランドタグラインのもとアパレル・生活雑貨を幅広く展開する「GLOBAL WORK」と、「Enjoy Outing!」を合言葉に、家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する「LOGOS」が、新コレクションを共同開発。

家族やパートナー、友人など、誰かと一緒に過ごせる時間がより大切に感じるようになった時代に、「誰かと一緒に過ごす時間」を大切にしたいという想いから、「Together」をコンセプトに、性別問わずシェアリングできるアイテムや、友人や親子でペアルックを楽しめるアイテムをラインナップ！機能性に優れ、アウトドアシーンで活躍することはもちろん、タウンユースでも使いやすいデザインのアイテムを展開します。

- 販売詳細

#### ▽発売日

2022年3月12日(土) ※店舗によって発売日が異なる場合があります。

#### ▽先行予約開始日

2022年2月17日(木)

【先行予約ページ】 [https://www.dot-st.com/m/cp/globalwork/logos\\_gw\\_2022ss/pre](https://www.dot-st.com/m/cp/globalwork/logos_gw_2022ss/pre)

#### ▽特設サイト

2022年3月12日(土)公開予定

【特設ページ】 [https://www.dot-st.com/cp/globalwork/logos\\_gw\\_2022ss](https://www.dot-st.com/cp/globalwork/logos_gw_2022ss)

#### ▽販売店舗

テラスモール湘南店、イオンモールレイクタウン店、イオンモール甲府昭和店、イオンモール浜松市野店、mozoワンダーシティ店、イオンモール四條畷店、神戸ハーバーランドウミエ店、公式WEBストア ドットエスティ、ZOZOTOWN

- 取り扱いLOGOSアイテム



キャンプはもちろんお家でも使える、ゆらめくランタンやハンモック風チェア、家族でホットサンドやゴーフレットといったクッキングが楽しめる調理器具など、ゆったりとした時間を過ごす時にぴったりのラインナップ。



• 春ラインアップの着用イメージ



- GLOBAL WORKについて



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内208店舗、海外13店舗（2022年1月末時点、WEBストア含む）展開。

公式WEBストア : <https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト : <https://globalwork.jp/>

- アダストリアについて

**A D A S T R I A**  
*Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

- LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計77店舗（2022年2月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

---

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/32114](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114)

---