

2021.10.21

TikTok380万回再生突破の人気シリーズからファミリーサイズが登場！「グリルアタッシュ・ハイポジション M」 新発売！

～ワイドOPEN構造採用で、コンパクトなのに余裕のスペースで調理可能～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、持ち運びと収納にこだわったアタッシュケース型グリル「グリルアタッシュ・ハイポジション M」を2021年より発売いたしました。



【グリルアタッシュ・ハイポジション M】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5511>

本アイテムは、アタッシュケースを開くとグリルになるスタイリッシュなデザインで、ハイポジションタイプのグリルです。ケースに焼網や火床が収納されているため、開いてセットするだけで簡単にスタンディングBBQが楽しめます。

ケースはより広い調理面積を確保できるワイドOPEN構造になっているので、コンパクトなのに余裕のスペースで調理が可能です。さらに焼網はハーフサイズが2枚セットになっており、片方の焼網に食材を載せたまま炭の継ぎ足しができるため、調理を止めることなくBBQを楽しめます。

組立てはケースを開いて中にあるパーツを重ねて、すぐに調理を始めることができます。撤収時も同様に重ねたパーツを取り外してケースの中にしまうだけなので、初心者や女性でも簡単に扱うことができます。また、火床が大きい構造のため、グリル本体へ熱を伝わりにくくできるほか、汚れの付着を軽減できて、使い勝手に優れます。運搬時はコンパクトなアタッシュケース型になり、ケースには持ち手とロックがついているため、電車や徒歩での移動でもスマートに持ち運ぶことができます。

持ち運びに便利なコンパクト収納かつ立ったまま使えるハイポジションタイプのアタッシュケース型グリル「グリルアタッシュ・ハイポジション M」を、アウトドアライフでぜひともご活用ください。

● グリルアタッシュ・ハイポジション M



製品名：グリルアタッシュ・ハイポジション M

価格：¥12980（税込）

総重量：（約）2.9kg

サイズ：[組立時]（約）幅42×奥行40×高さ62.5cm

[焼網]（約）幅16.5×奥行29.8cm×2pcs

収納サイズ：（約）幅37.5×奥行27.5×高さ9.5cm

構成：本体、焼網

主素材：ステンレス、スチール

※ロックのききかたは個体差があります



アタッシュケースを開くと調理できるスタイリッシュなデザインのグリル。



調理しやすいハイポジション＆ワイドOPENタイプで、コンパクトながら広いスペースで調理可能。



炭が継ぎ足しやすいハーフサイズの焼網2枚仕様。調理しながら炭を追加できる。



ケースを開いてパーツを重ねるだけで簡単にセットできるから、すぐに調理が始められるほか、誰でも簡単に使用できて撤収もラクラク。



持ち手とロックが付いたアタッシュケース型で、コンパクトに収納できて電車や徒歩でも持ち運びやすく便利。

【YouTube】



【グリルアタッシュシリーズ】



グリルアタッシュM

<https://www.logos.ne.jp/products/info/4944>



グリルアタッシュXL

<https://www.logos.ne.jp/products/info/4943>



グリルアタッシュmini

<https://www.logos.ne.jp/products/info/4945>



グリルアタッシュM（2022LIMITED）

<https://www.logos.ne.jp/products/info/5483>



グリルアタッシュmini（2022LIMITED）

<https://www.logos.ne.jp/products/info/5484>

【TikTok】

人気シリーズ「グリルアタッシュmini」



https://www.tiktok.com/@enjoy_outing/video/6961616320588745986?is_from_webapp=v1

【月刊LOGOS】

毎月15日更新。アウトドアの魅力を特集記事で紹介。



<https://www.logos.ne.jp/monthly-logos/126>



<https://www.logos.ne.jp/monthly-logos/128.5>

「グリルアタッシュ・ハイポジション M」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【グリルアタッシュ・ハイポジション M】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5511>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計80店舗（2021年10月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
