

2021.10.8

GLOBAL WORKとLOGOSが共同開発した新コレクション！ 「LOGOS GLOBAL WORK(ロゴス・グローバルワーク)」 10月9日(土)より販売開始！

～コレクションコンセプトは「Together」～

株式会社ロゴスコポーレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アグストリアが展開する「GLOBAL WORK」と共同開発した新しいコレクション「LOGOS GLOBAL WORK(ロゴス・グローバルワーク)」を、2021年10月9日(土)より発売いたします。



本コレクションは、ご家族や友人などと共に過ごせる時間の大切さをより感じるようになった時代に、「誰かと一緒に過ごす時間」を大切にしたいという想いから、「Together」をコンセプトに掲げたコレクションです。性別を問わずシェアリングできるアイテムや、親子でペアルックを楽しめるアイテムなど、様々な人々が一緒に楽しめるアイテムをラインナップしました。

軽量かつ優れた撥水性で雨天時に活躍するポンチョコートや、収納力が抜群のベストなど、高い機能性でアウトドアシーンに最適なおうえ、普段使いもできるデザインなので、幅広い場面で着用できます。

機能性抜群で、アウトドアライフはもちろんタウンユースでも大活躍の「LOGOS GLOBAL WORK(ロゴス・グローバルワーク)」のアイテムをぜひご家族や仲間と揃って着用し、一緒に過ごす時間をお楽しみください。

• LOGOS GLOBAL WORK(ロゴス・グローバルワーク)

「らしさに出会う。BE NATIVE.」のブランドタグラインのもとアパレル・生活雑貨を幅広く展開する「GLOBAL WORK」と、「Enjoy Outing!」を合言葉に、家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する「LOGOS」が、新コレクションを共同開発。

家族やパートナー、友人など、誰かと一緒に過ごせる時間がより大切に感じるようになった時代に、「誰かと一緒に過ごす時間」を大切にしたいという想いから、「Together」をコンセプトに、性別問わずシェアリングできるアイテムや、友人や親子でペアルックを楽しめるアイテムをラインナップ！機能性に優れ、アウトドアシーンで活躍することはもちろん、タウンユースでも使いやすいデザインのアイテムを展開します。

• 販売詳細

▽発売日

2021年10月9日(土) ※店舗によって販売開始日が異なる場合があります。

▽販売店舗

テラスモール湘南店、イオンレイクタウン店、イオンモール甲府昭和店、イオンモール浜松市野店、mozoワンダーシティ店、イオンモール四條畷店、神戸ハーバーランドウミエ店、公式WEBストア ドットエスティ、ZOZOTOWN

【NEWSページ】 <https://globalwork.jp/news/5867/>

• SNSプレゼントキャンペーン



参考写真

新コレクションの発売を記念し、GLOBAL WORKで取り扱うLOGOS製品が20名様に当たるSNSキャンペーンを開催。「Together」のコンセプトになぞらえて、誰かと一緒に過ごした<アウトドアの思い出写真>を大募集！

▽開始日

10月9日(土)

※キャンペーン概要および応募方法は、GLOBAL WORKブランドサイト内NEWSページをご確認ください。

【NEWSページ】 <https://globalwork.jp/news/5867/>

◇賞品

- A賞：LOGOS the ピラミッドTAKIBI L…1名様
- B賞：箸付き食器セットBOX（6人用）…3名様
- C賞：プリメイヤーマグ…2名様
- D賞：LOGOS メスキット…2名様
- E賞：スタックカラータフテーブル…2名様
- F賞：LOGOS GLOBAL WORKオリジナルステッカー…10名様



- オリジナルステッカープレゼント



10月9日(土)より、店舗および公式WEBストア ドットエステにてLOGOS GLOBAL WORKアイテムを購入いただいたお客様を対象に、オリジナルステッカーをプレゼント。

※なくなり次第終了。

- 秋ラインアップのルック





- GLOBAL WORKについて



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内209店舗、海外11店舗（2021年8月末時点、WEBストア含む）展開。

公式WEBストア : <https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト : <https://globalwork.jp/>

- アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

- LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計79店舗（2021年10月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
