

復刻した反射型ストーブの女王” シルバークイーン” をロゴスオリジナルカラーで「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガスストーブ シルバークイーン」 新発売！

～持ち運びに便利なカセットボンベ式で、冬のアウトドアシーンに大活躍！～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」でおなじみの日本エー・アイ・シー株式会社のアラジンブランドと製造元である株式会社千石（Sengoku）の技術を融合させたブランド『Sengoku Aladdin』とコラボレーションし、「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガスストーブ シルバークイーン」を2021年9月より発売いたしました。



【 LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ シルバークイーン 】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/5540>

本アイテムは、1970年代にアラジンが製造・販売していた反射型石油ストーブ「シルバークイーン」の復刻版が、自然に馴染むLOGOSオリジナルカラーになったアイテムです。コンパクトサイズかつカセットボンベ式で、さらに背面には取っ手が付いているため、持ち運びに便利です。室内での使用はもちろん、ベランダやキャンプ場など幅広い場面で使用できます。

ストーブの奥に設置した全面反射板が熱を前面に向かって放射する構造で、速暖性抜群だけでなく、心地よい温かさが広範囲に広がり、コンパクトサイズでありながら2人を同時に温めることができます。燃焼部には2層の放熱ネットを採用したことで、弱燃焼時でも暖房能力に優れ、空間を優しく包み込むように温めるほか、放熱ネットに風防板を設置した風に強い設計で、風が吹いても燃焼を継続するため、寒い冬のキャンプで活躍します。

専用のカセットボンベを収納できる、サイドポケット付きの収納袋が付属しており、持ち運びや保管の際に役立ちます。

速暖性や暖房能力に優れるだけでなく持ち運びにも便利な、LOGOSオリジナルカラーの「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ シルバークイーン」を、これからの季節のアウトドアライフでぜひともご活用ください。

• LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ シルバークイーン



製品名：LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ
シルバークイーン

価格：¥39,800（税込）

総重量：（約）4.2kg（ボンベ除く）

サイズ：（約）幅37×奥行29.6×高さ33.5cm

発熱量：強 1.4kW(1200kcal/h)～弱 0.5kW(430kcal/h)

安全装置：圧力感知安全装置（閉止型）、立消え安全装置、
転倒時消火装置、不完全燃焼防止装置

連続燃焼時間：強 約2時間30分 弱 約7時間

※気温20～25度時最大火力で使用したときの目安時間

構成：ストーブ、収納袋



1970年代にアラジンが製造・販売していた、反射型石油ストーブ「シルバークイーン」の復刻版が、フィールドにピッタリなLOGOSオリジナルカラーで登場。



持ち運びに便利なカセットボンベ式だから、ベランダやキャンプ場などの屋外でも使用できる。背面には取っ手が付いているため持ち運びラクラク。



全面反射板で速暖性に優れるほか、温かさが広範囲に広がるので同時に2人を温めることができる。燃焼部には2層の放熱メッシュ採用で、弱燃焼時でも暖房能力抜群。さらに、放熱ネットには風防板を設置することで、耐風性が向上し、風が吹いても燃焼を継続する。



持ち運びや保管に便利な、ロゴ入りの収納袋が付属。サイドポケットには専用のカセットボンベが収納可能。



メイプルリーフに魔法をかけて

「パノラマ ガス ストーブ」「プチパン」をはじめ、コラボ製品のカラーリングは、自然に馴染むLOGOSオリジナルカラーを採用しています。

【LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ シルバークイーン】

<https://www.youtube.com/watch?v=eQHcc2cdaiE>

• Sengoku Aladdinについて

『Sengoku Aladdin』は、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とするアラジンブランドと製造元である株式会社千石（Sengoku）の技術を融合させた新ブランドです。海外展開を視野に入れ、企画段階からグローバル展開を前提に開発する商品を『Sengoku Aladdin』ブランドとして展開していきます。日本から世界中のお客様に親しまれる商品をお届けしていきます。

• アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くなっても、痛んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジン ブルーフレームもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖め続けてきました。そして今もなお、時を超え愛され続けているのです。



「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私達は挑戦し続けたいと思います。

• 日本エー・アイ・シー会社概要



- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年（昭和60年）4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・石油ファンヒーター・電気暖房・電気調理器

「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ シルバークイーン」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ストーブ シルバークイーン】

<https://www.logos.ne.jp/products/info/5540>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計79店舗（2021年9月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000003330.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114

株式会社ロゴスコーポレーション 広報担当

mail : logospr@logos-co.com