

## 浮遊感ある新感覚BBQグリルにアンティークデザインが登場！ 「S grill・モダンヴィンテージ」 新発売！

～火床が本体から取り外せて後片付けラクラク＆主要パーツは分解可能でコンパクト収納～

アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、浮遊感のあるデザインとアンティーク風の塗装が特長的なグリル「S grill・モダンヴィンテージ」を2021年より発売いたしました。



【S grill・モダンヴィンテージ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/4941>

本アイテムは、Sラインフレーム採用のスタイリッシュなバーベキューグリルです。焼き面が宙に浮かんでいるようなデザインで、新感覚のBBQスタイルを楽しむことができます。フレームには味のあるヴィンテージ風の塗装を施し、長く使い込んだような深みのある質感を再現しました。主要パーツは分解できるので、コンパクトに収納できて持ち運びにも便利です。

火床は持ち上げるだけで本体から取り外せるので、簡単にお掃除できます。さらに、別売りの「BBQお掃除楽ちんカバーシリーズ」を設置して使用すれば、使用後は残った炭ごと丸めて捨てるだけでお掃除できるので、後片付けの時間を短縮できます。また、付属のネットハンドルを使えば、火傷することなく簡単に網を持ち上げられるので、炭足しの際にとっても便利です。

グリルは、エコを目的としたLOGOSのこだわり「eco-logosave(エコロゴセーブ)」該当品で、燃焼効率を向上いたしました。炭の下に空気の通り道を確認するロストル(炭を置く網)を装備し不完全燃焼を防ぐうえ、火床を台形にすることで、炭の量を最適化することができ、省エネかつ安心・安全にBBQをお楽しみいただけます。

スタイリッシュなデザインでお掃除が簡単な「S grill・モダンヴィンテージ」を、アウトドアライフでぜひともご活用ください。

• S grill・モダンヴィンテージ



製品名：S grill・モダンヴィンテージ

価格：¥14,850（税込）

総重量：（約）5.0kg

サイズ：〔組立時〕（約）幅64×奥行59×高さ71cm

〔焼網〕（約）幅60×奥行29.5cm

収納サイズ：（約）幅66×奥行36×高さ19cm

構成：本体、焼網、ネットハンドル、ワイヤーロストル

主素材：スチール



焼き面が宙に浮かんでいるようなデザインが特長のバーベキューグリル。スタイリッシュなSラインフレームには、味のあるヴィンテージ風の塗装を施し、深みのある質感を再現。主要なパーツは取り外せるのでコンパクトに収納できる。



※写真はイメージです。実際の製品カラーと異なります。

火床は持ち上げるだけで本体から取りはずせるため、お掃除ラクラク。別売りの「BBQお掃除楽ちんカバーシリーズ」をセットして使えば、使用後は残炭ごと丸めて捨てるだけなので、さらに片付けの時間を短縮可能。

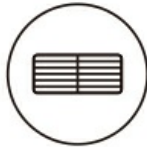
※カバー無しでもご使用いただけます。

※カバーは消耗品です。ご入用の際は、「BBQ（お掃除楽ちん）深型カバー・L」または「BBQお掃除楽ちんカバー・FD」をお買い求めください。

※別売品は予告なく販売を了する場合があります。



安全に網を持ち上げられる、炭足しに便利なネットハンドル付き。



空気導線ポリシー

ロストル（炭を置く網）の標準装備により、炭の下に空気の通り道を確認。燃焼効率を最大化し不完全燃焼を防止します。焼網温度も不完全燃焼時に比べ約 100°Cの差がでます。



省エネポリシー

火床を台形にデザインすることで、炭の量を最適化（省エネ）。台形ならではの火床壁面が、輻射熱を焼き網面へと向かわせるので効率的です。

美味しく安全にBBQを楽しんでいただくためのロゴスのこだわり「eco-logosave（エコロゴセーブ）」該当品です。

「S grill・モダンヴィンテージ」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【S grill・モダンヴィンテージ】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/4941>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計78店舗（2021年7月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。