

2021.04.15

## 貯水&ロゴス最強保冷剤＝氷点下パックも使える！「防水クーラー」シリーズ新発売！

～ドリンクなどの温度を長時間維持できて、パーティーなどで活躍～

アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、暑い季節のアウトドアシーンで 大活躍の高機能性ソフトクーラー「防水クーラー」シリーズを2021年より発売いたします。



【防水ドラムパーティークーラー】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5301>

【防水たためるアースクーラー】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5302>

本シリーズは、氷点下パックXLサイズに対応するソフトクーラーです。氷点下パックとセットで使用すると、冷たい飲み物などの温度を長時間維持することができ、高い保冷性能を発揮します。

「防水ドラムパーティークーラー」は、厚さ15mmの断熱材採用の機能性に優れたソフトクーラーです。クーラー内側には水が漏れない防水生地を使用し、クーラー内に氷水を入れてドリンクを冷やすことができるため、夏の屋外イベントなどに最適です。また、重さは830gと軽いため持ち運びやすく、栓抜きが付属しているので瓶のドリンクも安心して持ち運ぶことができます。

「防水たためるアースクーラー」は、コンパクトに収納できるドラム型クーラーです。分解可能で厚さ12cmに折り畳むことができ、ショルダーベルトでひとまとめにできるので、保管が省スペースなほか、フタ部分を半分だけ開けて使うと余分な冷気を逃がすことなく使用できるので、温度の維持に効果的です。また、クーラー内側はもちろん、外側も防水仕様で汚れが落ちやすいため、アウトドアシーンに適しています。

ドリンクなどの温度を長時間維持できて、パーティーやイベントなどにぴったりの「防水クーラー」シリーズを、これからの季節のアウトドアライフでぜひともご活用ください。

- 「防水クーラー」シリーズ



XLサイズの氷点下パックに対応したソフトクーラー。氷点下パックとセットで使用すると、飲み物などの温度を長時間維持ができるため、人が集まるパーティーなどに最適。

- 防水ドラムパーティークーラー



製品名：防水ドラムパーティークーラー  
価格：¥10,890（税込）  
総重量：（約）830g  
容量：（約）26L  
サイズ：（約）幅35×奥行35×高さ38cm  
内寸：（約）幅32×奥行32×高さ33cm  
断熱材：（約）15mm  
主素材：ポリエステル（TPUコーティング）、PEVA



15mmの断熱材を使用しているので保冷力抜群。内側には防水生地を使用しているため、氷水を入れて冷やすことができるほか、栓抜き付きなので瓶のドリンクも安心して持ち運べる。

• 防水たためるアースクーラー



製品名： 防水たためるアースクーラー

価格： ¥5,940（税込）

総重量：（約）2.2kg

容 量：（約）26L

サイズ：（約）幅35×奥行35×高さ39cm

収納サイズ：（約）幅39×奥行25×高さ12cm

内 寸：（約）幅33×奥行33×高さ38cm

断熱材：（約）3mm

主素材： ポリエステル（TPUコーティング）、PEVA、MDF



内側はもちろん、外側も防水仕様で汚れが落ちやすいため、アウトドアシーンでも安心して使用できる。



フタ部分を半分だけ開けて使うと、余分な冷気を逃がさず使用できる。



分解可能で、厚さ12cmとコンパクトに折り畳め、ショルダーベルトでひとまとめにできるので保管に場所を取らない。

「防水クーラー」シリーズは、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【防水ドラムパーティークーラー】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5301>

【防水たためるアースクーラー】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/5302>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計77店舗（2021年4月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。