

平成23年5月24日

子供の成長に合わせたシュラフ

「グロウアップKIDSシュラフ」新発売

～足元部分が分離可能！子供用から大人用まで！～



グロウアップKIDSシュラフ
OPEN価格

アウトドア用品製造・販売の株式会社ロゴスコーポレーション（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、子供の成長に合わせたシュラフ「グロウアップKIDSシュラフ」を新発売いたしました。

「グロウアップKIDSシュラフ」は、足元部分をファスナーで分離できる新開発フットセパレート構造を採用し、全長190cmの大人用としてだけでなく、全長150cmの子供用としても使用可能です。小学6年間で平均30cm伸びる成長期に合わせて使用することができます。

子供が大人用の大きなシュラフを使うと、中に潜り込んで息苦しくなったり、身長に比べて大きなシュラフを使用すると、シュラフ内に余分なスペースができるため、保温性が悪くなります。

※シュラフは、身体に密着してデッドスペースが無いほど、温かくなります。

また、汚れにくい生地で丸洗いが可能なので、いつでも清潔に保つことが可能です。表面の熱圧力による独自のデザインパターンでシュラフ全体の通気性をコントロールし、サラリとした肌ざわりを実現しています。

製品概要

商 品 名	:	グロウアップKIDSシュラフ
価 格	:	OPEN価格
総 重 量	:	(約) 1.2kg
サ イ ズ	:	(約) 幅80×長さ190cm
子 供 使 用 時	:	(約) 幅80×長さ150cm
収 納 サ イ ズ	:	(約) 直径22×高さ41cm
適 正 温 度	:	15°Cまで
適 合 胸 囲	:	(約) 102cmまで
主 素 材	:	表素材：モイスポリ 肌面素材：モイスポリ 中綿：ダイナチューブファイバー

子供用から大人用まで成長に合わせて使用可能



150 c m



成長とともに
長くできる



190 c m



「グロウアップKIDSシュラフ」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店、ホームセンターなど全国で発売しております。