

**A D A S T R I A**

Play fashion!

令和2年9月18日

ロンTやパーカーなど初の秋アイテムもラインアップ

## 「LOGOS×GLOBAL WORK」コラボアイテム第5弾 新発売！

～GLOBALWORKでしか手に入らないスペシャルアイテム全5種～



アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男)が展開する、ファッションを通して、「あなたらしい」ライフスタイルを提案するカジュアルファッションブランド「GLOBAL WORK」とのコラボアイテム第5弾を、2020年9月18日(金)より発売いたします。

LOGOSは、親子や友人でライトに楽しめるアウトドアをコンセプトにしたGLOBAL WORKと、これまで4度のコラボレーションを実現してきました。

第5弾となる今回のコラボアイテムは、「たき火」をテーマとした、初めての秋アイテム全5種です。オリジナルプリントを施した「長袖Tシャツ」や、難燃素材採用で安全性の高い「たき火ベスト」のほか、伸縮性に優れ履き心地抜群の「クライミングパンツ」は、キッズサイズも展開しており、親子でお揃いコーデを楽しむことができます。また、持ち運びに便利な収納袋付きの「エプロン」や、特殊加工によって温度で色が変わる「フーディー」の全5アイテムがラインアップいたしました。

遊びゴコロあるGLOBAL WORKでしか手に入らない「LOGOS×GLOBAL WORK」コラボアイテム全5種を、これからの季節のアウトドアライフでぜひともご活用ください。

## コラボアイテム一覧

■長袖Tシャツ(メンズ) / ¥3,500(税別)

■長袖Tシャツ(キッズ) / ¥2,500(税別)



親子でお揃いコーデが楽しめる。

■たき火ベスト(メンズ) / ¥5,900(税別)

■たき火ベスト(キッズ) / ¥3,990(税別)

※一部店舗限定アイテム



難燃性生地採用で、安全性に優れる。

■クライミングパンツ(メンズ) / ¥4,900(税別)

■クライミングパンツ(キッズ) / ¥2,990(税別)



優れた伸縮性を誇り、アウトドアシーンで大活躍。

■エプロン / ¥3,200(税別)



持ち運びに便利な収納袋付き。

■フーディー(メンズ) / ¥3,900(税別)

■フーディー(キッズ) / ¥2,990(税別)



特殊加工で温度によって色が変わる！  
(画像は温度変化後)  
※特殊加工は一部のカラーに採用

### 販売詳細

発売日 : 2020年9月18日(金) ※順次発売いたします。

販売店舗 : 全国のグローバルワーク店舗 <https://www.dot-st.com/globalwork/info/CSfStoreListPage.jsp>  
公式WEBストア.st(ドットエステイ) <https://www.dot-st.com/globalwork/>  
ZOZOTOWN、楽天市場

特設WEBサイト: <https://www.dot-st.com/cp/globalwork/logos2020fw>

## グローバルワークについて



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。国内209店舗、海外11店舗（2020年8月末時点、WEBストア含む）展開。

公式WEBストア : <https://www.dot-st.com/m/globalwork/>

公式ブランドサイト : <https://globalwork.jp/>

## アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
—  
*Play fashion!*

## LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。