

令和2年3月6日

お花見やピクニックに便利なコラボアイテム全7種類

「にゃー×LOGOSコラボアイテム」新発売！

～3月25日(水)より全国の専門店やオンラインショップで発売開始～



【特設サイト】 https://www.hmr.jp/features/NY/200207/nva_logos_index.html

アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、デザイナー高島一精による「Né-net」から生まれたキャラクター「にゃー」とのコラボアイテムを3月25日(水)より発売いたします。

「にゃー×LOGOSコラボアイテム」は、これからの季節のお花見やピクニックにぴったりのアウトドアアイテムで、2社のコラボロゴが目目を引く愛らしいスペシャルデザインの全7種類で展開します。

着替えや授乳などプライベート空間を確保できるフルクローズタイプのサンシェード、湿った地面や凹凸のある地面でも使用できる厚手の防水シート、10mm厚の断熱材を使用した保冷力抜群のソフトクーラー、トイレトペーパーを汚れや濡れから守り収納できるロールペーパーホルダー、大人も子供も使える背もたれ付のタイニーチェア、たたんでカバンに収納できるコンパクトサイズのスツール、丈夫なスチール天板を使用した転がり落ちにくいトレー型のミニテーブルと、ピクニックや野外フェス、公園やビーチなどで活躍するアイテムを幅広くラインアップしております。

また、「にゃー×LOGOSコラボアイテム」を¥5,000(税別)以上お買い上げの方には、ご家庭はもちろん、様々なアウトドアシーンで使える樹脂製のグラスを1つプレゼントいたします。※無くなり次第終了。

にゃーとLOGOSのコラボロゴが特徴の、組立てや持ち運びラクラクなアウトドアグッズ「にゃー×LOGOSコラボアイテム」を、アウトドアライフやご家庭でぜひともご活用ください。

コラボアイテム一覧



製品名 : サンシェード
 価格 : ¥9,500(税別)
 重量 : (約)1.2kg
 サイズ : (約)幅145×奥行74×高さ100cm
 収納サイズ : (約)直径41×奥行4cm



製品名 : 防水シート
 価格 : ¥5,000(税別)
 重量 : (約)880g
 サイズ : (約)幅135×奥行145cm
 収納サイズ : (約)幅24×奥行4×高さ26.5cm



製品名 : ソフトクーラー 15L
 価格 : ¥5,500(税別)
 重量 : (約)460g
 サイズ : (約)幅30×奥行22.5×高さ28cm
 収納サイズ : (約)幅30×奥行22.5×高さ5cm



製品名 : ロールペーパーホルダー
 価格 : ¥1,200(税別)
 重量 : (約)50g
 サイズ : (約)直径13×高さ12cm



製品名 : タイニーチェア
 価格 : ¥3,500(税別)
 重量 : (約)1.2kg
 サイズ : (約)幅34×奥行34×高さ48cm
 収納サイズ : (約)直径13×高さ48cm
 耐荷重目安 : (約)80kg



製品名 : スツール
 価格 : ¥1,800(税別)
 重量 : (約)600g
 サイズ : (約)幅28×奥行22×高さ21cm
 収納サイズ : (約)幅28×奥行30×高さ1.9cm
 耐荷重目安 : (約)80kg



製品名 : ミニテーブル
 価格 : ¥4,500(税別)
 重量 : (約)960g
 サイズ : (約)幅39×奥行24×高さ17.5cm
 収納サイズ : (約)幅39×奥行24×高さ4cm
 耐荷重目安 : (約)10kg



■ 販売詳細

発売日：2020年3月25日(水)

販売店舗：にゃーSHOP/ネ・ネット SHOP(にゃー取り扱い店舗のみ)/

HUMOR SHOP(にゃー取り扱い店舗のみ) /公式オンラインショップ HUMOR、ZOZOTOWN

特設WEBサイト：https://www.hmr.jp/features/NY/200207/nya_logos_index.html

■ ノベルティ



「にゃー×LOGOSコラボアイテム」を¥5,000(税抜き)以上お買い上げの方に、キャンプで使える樹脂製のグラスを1つプレゼント！

※無くなり次第終了となりますので、ご了承ください。

にゃーについて



デザイナー高島一精による「Né-net」から生まれたキャラクター「にゃー」。Né-netのコレクションで表現されるデザインとは異なり、プロダクトとしてのものづくりを表現。ベーシックなウェアや雑貨をはじめ、様々なコラボレーションアイテムも展開する。

LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランド。「水辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。