

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

令和1年5月10日

アウトドアアイテムに加え、「シャツやショーツも！

**「LOGOS×GLOBAL WORK」コラボアイテム第3弾 発売！**

～GLOBAL WORKでしか手に入らないオリジナルデザイン全9種類～



アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、ファッションを通して、「あなたらしい」ライフスタイルを提案するカジュアルファッションブランド「GLOBAL WORK」と、「LOGOS×GLOBAL WORK」コラボアイテム第3弾を2019年5月10日(金)より発売いたします。

誰もが楽しめるアウトドアスタイルを提案するLOGOSは、親子や友人でライトに楽しめるアウトドアをコンセプトにしたGLOBAL WORKと、これまで2度のコラボレーションを実現してきました。

今回のコラボアイテムは、GLOBAL WORKでしか手に入らないスペシャルアイテム全9種類です。オリジナルモザイクチェック柄の「ベンチ」や「チェア」、「クーラーバッグ」など季節を問わず使える色合いのアウトドアアイテムはもちろん、オリジナルのグラフィックを施した「Tシャツ」や「ショーツ」といったウェアも登場し、親子や友人とのお揃いコーディネートが楽しめます。また、水に濡れると色が変わる特殊加工や、暗闇で光る蓄光プリントを採用したTシャツなど、遊びゴコロあるラインナップで、第2弾よりもさらにグレードアップした展開となっております。

これらのコラボアイテムは、全国のGLOBAL WORK店舗や公式WEBストア[.st]、ZOZOTOWN、楽天市場、「LOGOS×GLOBAL WORK」の特設WEBサイト([http://www.dot-st.com/m/cp/globalwork/logos\\_2019](http://www.dot-st.com/m/cp/globalwork/logos_2019))から購入できます。

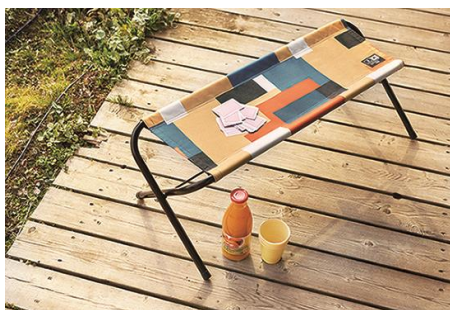
さらに、今回のコラボレーションを記念して、昨年好評を得たガーランド作りも開催します。

GLOBAL WORKでしか手に入らないスペシャルアイテム全9種類「LOGOS×GLOBAL WORK」コラボアイテムを、アウトドアライフではもちろん、普段使いでもぜひともご活用ください。

## 展開アイテム



製品名 : クーラーバッグ  
価格 : ¥3,900(税別)



製品名 : ベンチ  
価格 : ¥3,200(税別)



製品名 : アグラチェア  
価格 : ¥4,900(税別)



製品名 : タイニーチェア  
価格 : ¥2,500(税別)



製品名 : ペーパーホルダー  
価格 : ¥800(税別)



製品名 : プリントT(メンズ)  
価格 : ¥2,900(税別)  
カラー : 全6色



製品名 : ショーツ(メンズ・キッズ)  
価格 : ¥4,900・¥2,500(税別)  
カラー : 各全2色



製品名 : プリントT(キッズ)  
価格 : ¥1,750(税別)  
カラー : 全5色

### ■ 販売詳細

発売日 : 2019年5月10日(金)

販売店舗 : 全国のGLOBAL WORK店舗、公式WEBストア[.st]、ZOZOTOWN、楽天市場

特設WEBサイト : [http://www.dot-st.com/m/cp/globalwork/logos\\_2019](http://www.dot-st.com/m/cp/globalwork/logos_2019)

## LOGOS×GLOBAL WORKコラボ記念イベントについて

グローバルワーク大型店舗にて、グローバルワークの商品に使用した余り生地を使ったガーランド作りを開催します。数種類のカラフルな生地から好きな色や柄を選んだり、GLOBAL WORKとLOGOSのオリジナルスタンプを押したりと「世界にひとつだけのガーランド」作りをお楽しみください。

日 程：2019年5月11日(土)、12日(日)、18日(土)、19日(日)、25日(土)、26日(日)

開催店舗：5月11日(土)イオンレイクタウン店(埼玉)、mozoワンダーシティ店(愛知)  
5月12日(日)イオンモール浜松市野店(静岡)、神戸ハーバーランドウミエ店(兵庫)  
5月18日(土)イオンモール四條畷店(大阪)  
5月19日(日)ららぽーと湘南平塚店(神奈川)  
5月25日(土)テラスモール湘南店(神奈川)、イオンモール甲府昭和店(山梨)  
5月26日(日)テラスモール湘南店(神奈川)

## グローバルワークについて



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案しているブランドです。

## アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

## A D A S T R I A

Play fashion!



## LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「水辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。