

平成30年9月25日

家族お揃いで楽しい！一体感のある秋冬コーディネート 「LOGOSの秋冬服」が、販売スタート！ ～豊富なデザインと機能性に優れたあたたかウェア～



特集企画：<http://www.logos.ne.jp/special/>

アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、家族みんなでお揃いにして、一体感のあるコーディネートを楽しめる「LOGOSの秋冬服」を販売開始いたします。

生活の基本的な要件である「衣・食・住」をアウトドアライフに置き換えると、食はBBQ、住はテント、そして「衣」の部分であるウェアの、2018年の最新秋冬服が登場いたしました。

春夏シーズンに引き続き「一体感」がテーマの秋冬服は、アウトドアはもちろん、普段使いでも家族や仲間、チームメイトなどお揃いにして、一体感のあるコーディネートをお楽しみいただけます。

また、寒い日でも外に出て楽しみたいという方のために、暖かいだけでなく、着るだけでワクワクし、さらに、家族や仲間みんなでお揃いになれば、おもわず写真を撮りたくなるような、デザイン性のある秋冬ウェアを取り揃えました。

ウェアの展開に合わせ、ロゴス直営店では、秋冬の特集が掲載されたフリーペーパー「Smart LOGOS vol.12」が配布されます。また、店舗だけでなく、ホームページ内の特集企画でも、秋冬服の情報をご覧いただけます。

豊富なデザインと機能性に優れており、これからの季節にぴったりな「LOGOSの秋冬服」を、家族や仲間みんなで、ぜひともお楽しみください。

展開アイテムイメージ



特集企画はこちら



「LOGOSの秋冬服」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店・量販店など全国で発売しております。

弊社ブランドサイト <http://www.logos.ne.jp>
LOGOS公式アプリ[iOS版] <https://goo.gl/qoFSxL>
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>
LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>