

平成29年9月7日

身体も心も温かく。調理もできる薪ストーブ 「LOGOS Smart Garden 薪ストーブグリル」新発売

～大きな開口部で薪の継ぎ足しもラクラク～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、薪ストーブの天板グリルで、調理ができる「LOGOS Smart Garden 薪ストーブグリル」を新発売いたしました。

「LOGOS Smart Garden」とは、「玄関を一步でも出たらアウトドア」をブランドポリシーのひとつにしてきたロゴスの「おうちでアウトドア」を更に発展させ、一番身近なアウトドアスペースである庭やベランダで、優雅なひと時を過ごすことを第一に考えたガーデンファニチャーです。

本アイテムは、心も体も温かくするストーブの天板グリルで調理も楽しめる、薪ストーブグリルです。一度にグリルとプレートがセットできるので、グリルで料理をしながら、プレートでは余熱でコーヒーなどの保温も可能です。

主要部がアルミ鋳物なので鋳鉄製と比較すると、軽量で取り扱いが手軽です。また、火をおこす際は、薪や炭、LOGOS製品の「エコココログス・ダッチチャコール30」（別売）などでも対応可能です。さらに、開口部が大きく開くため、薪や炭を継ぎ足す時にもたいへん便利です。

心も体も温かくなり調理もできる、肌寒くなるこれからの季節にぴったりの「LOGOS Smart Garden 薪ストーブグリル」を、ご家庭で、ぜひともご活用ください。

製品概要

製品 価格 総 サ 本 主	品 名 格 重 イ サ 素	名 格 量 ズ イ ズ 材	: LOGOS Smart Garden 薪ストーブグリル
			: ¥52,000 (税別)
			: (約) 19.0kg
			: (約) 46×46×164cm
			: (約) 40×36×49cm
			: アルミ鋳物、鋳鉄



ストーブとして利用しながら、
グリルで調理が可能。



サイドにセットできるプレートは、
余熱でコーヒーなどの保温が可能。



火おこしは、薪と炭どちらでも対応可能。開口部が大きく開くため、継ぎ足しにも便利。

「LOGOS Smart Garden 薪ストーブグリル」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店など全国で発売しております。



「玄関を一步でも出たらアウトドア」をブランドポリシーのひとつにしてきたロゴスは、キャンプのように外だけでなく、「おうちでアウトドア」をコンセプトにご自宅でもアウトドアを楽しめるアイテムを数多くリリースしてきました。

「LOGOS Smart Garden」は「おうちでアウトドア」を更に発展させ、一番身近なアウトドアスペースである庭やベランダで、優雅なひと時を過ごすことを第一に考えたガーデンファニチャーです。

梅雨の雨や、夏は高温多湿になる日本の気候風土でも経年劣化を最小限に抑える「モノウッド」という素材を使用したり、重要パーツに錆びにくいステンレス製のものを使用したりと、安全性・耐久性だけでなく、メンテナンス性にもこだわっています。

製品展開としては、庭に設置するチェアやテーブルの他に、テラスでのひと時を快適にするシェードやパラソル、ガーデンBBQを楽しむアイテムやバースペースとして楽しめるカウンター、キャンプで人気の焚き火アイテムなど、庭やベランダで極上の時間を過ごすアイテムを取り備えています。

アウトドアブランドLOGOSが日本の気候風土にこだわって展開する「LOGOS Smart Garden」シリーズを、ぜひともご自宅でお楽しみください。