

平成29年2月23日

## 質感とデザイン性をこだわり抜いた新境地のアウトドアギア

ロゴス グランベーシック  
「LOGOS GLAMBASIC」シリーズデビュー！

～LOGOS PREMIUM LINEより新たに展開～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、LOGOS PREMIUM LINEより「LOGOS GLAMBASIC(ロゴス グランベーシック)」シリーズを新たに展開いたします。

「LOGOS PREMIUM LINE」とは、“ゆったりとした時間”と“特別な非日常空間”を演出すべく、ワンランク上のアイテムを目指すことをコンセプトとしたシリーズです。

今まで展開していた「LOGOS PREMIUM」シリーズが、LOGOS史上最高級の素材と機能にこだわったシリーズに対し、「LOGOS GLAMBASIC(ロゴス グランベーシック)」シリーズは、LOGOS史上最高の質感とデザイン性にこだわりました。

流線型の美しいフォルムとオフホワイトの優雅さを醸し出すテントはタープと連結することができ、周りを彩るファニチャーは落ち着いたブラウンを基調とし、テントサイトを高級感あるトータルコーディネートが行えます。また、シリーズ専用のチェアカバーもあり、まるでリビングのような居心地の良さを味わうことができます。

素材にもこだわった本シリーズは、テント・タープには丈夫なポリエステルオックス生地を採用し、テーブルは水に強いフェノール樹脂とステンレスパーツを使用し丸洗いが行えるため、いつでも清潔に保てることに加え、デザイン性はもちろんのこと、実用性も兼ね備えています。

質感とデザイン性をこだわり抜いた新境地のアウトドアギア「LOGOS GLAMBASIC(ロゴス グランベーシック)」シリーズで、ワンランク上のアウトドアライフをお楽しみください。

## LOGOS GLAMBASIC イメージ



“ゆったりとした時間”と“特別な非日常空間”を演出し、LOGOS史上最高の質感とデザイン性にこだわった「LOGOS GLAMBASIC」シリーズ。ファニチャーは落ち着いたブラウンを基調とし、テントサイトを高級感あるトータルコーディネートが可能。

「LOGOS GLAMBASIC」シリーズは、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店など全国で発売しております。