

平成28年3月22日

LOGOSから家族を持つ前の方々へ向けた 「ROSY」シリーズ登場！

～ROSYシリーズではじめる。アウトドアがはじまる。～



LOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、新たに「ROSY」シリーズをリリースいたしました。

「ROSY」とは直訳すると“将来が有望な”という意味で、LOGOSブランドが得意とする「家族」という有望な将来を持った方々へ向けたシリーズとなります。

テーマは「シンプルでカッコいい。」を元に、シリーズで揃えた時のトータルコーディネートも考えたカラー展開で、テントをはじめチェア、シュラフやグリルなど、はじめてのアウトドアでも使い勝手はもちろん、デザインも楽しむことができる豊富なラインナップを取り揃えました。

また本シリーズは「家族」をテーマにしているロゴス直営店では取扱いがございませんのでご注意ください。

はじめての仲間やグループでのBBQやフェスは「ROSYシリーズ」でアウトドアライフをお楽しみください。



ROSY シリーズではじめる。アウトドアがはじまる。



「ROSYシリーズ」は、有名スポーツチェーン店、ホームセンターなど全国で発売しております。