

平成28年3月7日

日本のアウトドアブランドが初めて作る新しいグランピング

「LOGOS GLAMOROUS」を発表

～ロゴスならではのグランピングをHPでご提案～



LOGOS GLAMOROUS

2016 秋 debut

アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、3月より、日本のアウトドアブランドが初めてお届けするグランピングの新しいカタチ「LOGOS GLAMOROUS」の特集企画を新たにHPで公開いたしました。

「グランピング」とは、「グラマラス(glamorous)」と「キャンピング(camping)」からなる造語で、高級ホテルのような施設やサービスを自然の中で味わえ、優雅に自然を体感する新しいキャンプスタイルです。現在、日本におけるグランピングは、宿泊施設が発信することが主流ですが、この度「LOGOS GLAMOROUS」と称し、日本のアウトドアブランドから初めて「グランピング」の新しいカタチをご提案いたします。

シリーズの製品紹介だけにとどまらず、「LOGOS GLAMOROUS」の世界観が伝わるよう、厳選された家具や寝具に囲まれリゾートホテルのスイートルームにいるような贅沢な空間を楽しむ「LUXURY STYLE」、ロゴスだからこそできる、家族がワクワクしながら楽しく過ごせる贅沢な空間を演出した「FAMILY STYLE」の2スタイルをご紹介します。

「LOGOS GLAMOROUS」はキャンプ場およびリゾート施設などに向けたアウトドア向け業務用品レンタルサービスとなります。レンタルサービス開始は、2016年秋以降の実施予定にしていますが、2016年6月よりグランピングチャレンジとして、ロゴスグラマラス・レンタルサービスを先だって実施いただける施設の受付を問い合わせフォームより行っていきます。

日本のアウトドアブランド初のグランピング企画をLOGOSとともに挑戦したい！というキャンプ場からのお問い合わせをお待ちしつつ、新しいグランピングのカタチと歴史を、ともに作っていければと考えています。

LUXURY STYLE

センター開きパネルドアを開けると、大人の休日に通じたグラマラスな世界が広がります。厳選された家具や寝具に囲まれ賢淑な大人の非日常をお楽しみ下さい。
AC電源付サイトで実現可能！



〜 LDK in ログスグラマラス デカゴコンテンツ720 〜



まるでリゾートホテルのスイートルームにいる様な空間を実現。天井は高さ3.6Mとテントではありえない広さになっています。また、扉を開けばアウトドアな空間が楽しめる贅沢なラグジュアリースタイル

FAMILY STYLE

LOGOSが提案するファミリータイプなグランピングのカタチラグジュアリーとは対照に「家族」が賢淑にワクワクしながら過ごせる空間を演出。こちらもAC電源付サイトで実現可能！



… LDK in ログスグラマラス デカゴコンテンツ720 …



家族4人がワクワクしながら楽しめる空間です。ロースタイルでお子様もくつろげ、更に、ソファで、DIY風のテーブルに。夜になれば高さ3.6mの天井にプロジェクターで投影し家族に思い出を振り返ります。
協力：ストライダージャパン

2016年6月スタート！ LOGOSとともに挑戦施設大募集！

日本のアウトドアブランド初のグランピング企画をLOGOSとともに挑戦したい！！
というキャンプ場様を大募集します！
実施設には月刊LOGOSの取材やプロモーションビデオの撮影などを実施させて頂き新しいグランピングのカタチと歴史を作って頂ければ幸いです。
※応募多数の場合は抽選の上ご連絡させて頂きます。

- ◎ お見知り、問い合わせ（2016年秋以降実施をご想定）
- ◎ グランピングチャレンジに応募（2016年6月～でもOKの施設様）

お名前*
姓 名

お名前（カナ）*
セイ メイ

メールアドレス* メールアドレス（確認）*

電話番号* 施設名*

住所*

備考欄

*の項目は必ず入力ください。

「ログスグラマラス・レンタルサービス」の
問い合わせフォームを用意

「LOGOS GLAMOROUS」の世界観を2つのスタイルで表現