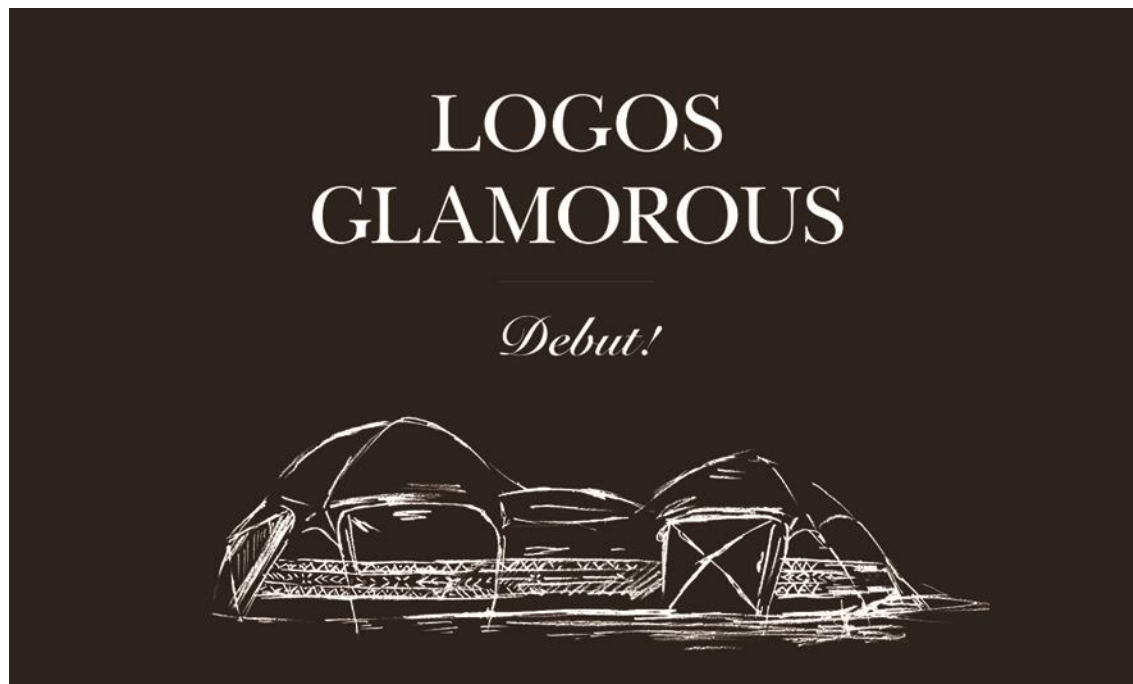


平成28年1月28日

日本アウトドアブランド初のグランピング
ロゴス グラマラス
「LOGOS GLAMOROUS」デビュー！

情報解禁日
2月4日(木)
9:30

2月4日(木)5日(金)@ベルサール新宿セントラルパーク
「2016-2017 LOGOS COLLECTION」にて一堂公開！



「LOGOS GLAMOROUS」イメージ

アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、日本のアウトドアブランドが初めてお届けするグランピングの新しいカタチ「LOGOS GLAMOROUS」を、2月4日(木)、5日(金)に開催される「2016-2017 LOGOS COLLECTION」秋冬展示会にて、新たなアイテムを一堂に公開いたします。

「グランピング」とは、「グラマラス(glamorous)」と「キャンピング(camping)」からなる造語で、高級ホテルのような施設やサービスを自然の中で味わえ、優雅に自然を体感する、新しいキャンパススタイルです。欧米では既に定着しており、アウトドアシーンの1つにおける新しい価値観が、日本でも静かに注目を集めています。

現在、日本におけるグランピングは、宿泊施設が発信することが主流ですが、今回、「LOGOS GLAMOROUS」と称し、日本のアウトドアブランドから初めて「グランピング」の新しいカタチをご提案いたします。

2月4日(木)と5日(金)に開催される「2016-2017 LOGOS COLLECTION」秋冬展示会にて、最新のワークウェアや秋冬向けのキャンプギアに加え、グランピング「LOGOS GLAMOROUS」シリーズと、さまざまな新しいアイテムを一堂に公開いたします。

つきましては、ご多忙の折とは存じ上げますが、新しいアウトドアスタイル「LOGOS GLAMOROUS」を、ご取材賜りますよう何卒よろしくごお願い申し上げます。

【開催日時】

2016年2月4日(木) AM9:30~PM5:00

2016年2月5日(金) AM9:30~PM4:00

【開催場所】

ベルサール新宿セントラルパーク

東京都新宿区西新宿6-13-1 新宿セントラルパークシティ内

住友不動産新宿セントラルパークビル1階

※下記の地図をご参照ください。

【ご取材に関して】

ご取材の際は、下記の担当者もしくは、logospr@logos-co.comまで

ご連絡賜りますよう、お願い申し上げます。

また、展示会期間中にご取材ができない場合でも、写真素材などのご提供が可能です。

2月6日(土)以降に、下記の担当者までお問い合わせください。

※情報解禁：2月4日(木)9:30

【グランピング「LOGOS GLAMOROUS」展開について】

料金や導入キャンプ場などに関しましては、後日の発表となります。

■会場案内図

