

平成26年7月3日

ブランド設立30周年を迎え、感謝の気持ちと更なる挑戦！

## 2015 THE LOGOS SHOW 「宣伝部長」募集！

～LOGOS×一般ユーザー。ともに宣伝～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、2015 THE LOGOS SHOW（以下、本展示会）の宣伝部長を、8月18日（月）まで募集いたします。

振り返れば、ひとつの区切り。2015年のLOGOSは、ブランド設立30周年を迎えます。挑戦と感謝。今まで支えてくださった多くの方々への感謝の気持ちを忘れることなく、今後も新しいことなど、様々なことに挑戦していきます。

マスコミ及び業界関係者に大きな話題を提供する展示会＝「2015 THE LOGOS SHOW」では、挑戦的新製品を発表するとともに、感謝の気持ちを込めて一般ユーザーの方をご招待いたします。

募集条件は、ご自身のTwitter、Facebook、ブログ等のSNSアカウントをお持ちの方で、本展示会のレポートを「宣伝」していただける方が、対象となります。

2015年度のLOGOSは、感謝の気持ちと挑戦し続けることを忘れず、新しいアウトドアライフをご提案して参ります。

## 募集要項

- 募集条件 : ご自身のTwitter、Facebook、ブログ等のSNSアカウントをお持ちの方。  
月刊LOGOS (<http://www.logos.ne.jp/monthly-logos/>) の取材にご協力いただける方。
- 募集方法 : メールにて「outing@logos-co.com」宛に、住所、氏名、年齢、来場希望者人数、ご自身のブログ、またはTwitter、Facebook、ブログなどのSNSアカウントを必ず明記の上、件名に「宣伝部長募集」と記載いただきご応募ください。
- 締め切り : 2014年8月18日(月) AM9:00必着  
抽選の結果、当選者のみメールにてご連絡後招待状を発送させていただきます。
- 開催日時 : 9月5日(金) PM1:00~PM3:00  
※上記時間帯のみ「ロゴサー限定展示会」となっております。  
※招待状をお持ちでない方は、ご入場できかねますのでご了承ください。
- 会場 : 都内(新宿)某所  
※当選者には地図が記載された招待状をお送りさせていただきます。