

平成25年8月5日

過去最多の新製品をどこよりも早く発表！

## 2014 THE LOGOS SHOW 「宣伝部長」募集！

～LOGOS×一般ユーザー。ともに宣伝～



アウトドアブランドLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、2014 THE LOGOS SHOW（以下、本展示会）の宣伝部長を、8月20日まで募集いたします。

本展示会は、毎年200種類以上の新製品を発表し、2014年度向けの最新アイテムを、どこよりもいち早く見られる展示会です。今年は、LOGOS史上過去最多となる新製品を発表いたします。

本展示会を盛り上げていくべく一般ユーザーの方（ロゴサー）にもご協力いただき「宣伝部長」を募集いたします。「宣伝部長」に任命されますと本展示会にご参加いただき、ご自身のブログやTwitter、FacebookなどのSNSで本展示会のレポートや製品に関する感想を展開し宣伝していただきます。

過去最多の新製品を発表するLOGOSは、2014年度も新しいアウトドアライフをご提案して参ります。

募集条件：ご自身のブログ、またはTwitter、Facebook、mixiなどのSNSアカウントをお持ちの方。  
月刊LOGOSの取材にご協力いただける方。

募集方法：メールにて「outing@logos-co.com」宛に住所、氏名、年齢、来場希望者数、ご自身のブログ、またはTwitter、FacebookなどのSNSアカウントを明記の上、件名に「宣伝部長応募」と記載し、ご応募願います。

締め切り：2013年8月20日（火）AM11:00まで

開催日時：9月4日（水）PM4:00～PM6:00 ※左記時間帯のみ、「ロゴサー（ログスユーザー）限定展示会」です。  
※招待状をお持ちでない方はご入場できかねますのでご了承ください。※PM5:00まで入場可能

開場：都内（新宿）某所 ※当選者には地図が記載された招待状をお送りさせていただきます。