

平成25年5月27日

話題のフェスとLOGOSのダブルネーム特製ステッカーが先着2万名にもらえる！

「フェスのミカタ キャンペーン スタート！」

～LOGOSはJOIN ALIVEとFUJI ROCK FESTIVALのミカタです。～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は「フェスのミカタ キャンペーン」を、5月27日よりスタートいたしました。

この「フェスのミカタ キャンペーン」は、今年で4回目を迎え会場内に遊園地があり家族連れにも優しいフェスとして有名な「JOIN ALIVE」と、日本最大規模のロックフェス「FUJI ROCK FESTIVAL」に、協力することを記念したキャンペーンです。

期間中にLOGOS直営店をはじめとする全国の対象店舗（別紙参照）にて、キャンペーン対象アイテムをご購入のお客様には、「LOGOS × JOIN ALIVE」の特製ステッカー（非売品）をプレゼントいたします。（ステッカーは無くなり次第、終了とさせていただきます）

また、LOGOSホームページ（www.logos.ne.jp）では、同名の特集企画ページを立ち上げ、初めての方でも安心なフェスの「見方」や、フェスの「味方」になるアイテムを紹介しプリントアウトすれば持ち出せる便利なチェックシートも用意しています。

本キャンペーンでLOGOSは、この夏「フェスのミカタ」として、さらに楽しめるフェススタイルをオススメいたします。