

平成24年7月30日

世界最大級の国際展示会「Asia Outdoor Trade Show 2012」にて LOGOS製品が2年連続「銀賞」を受賞！



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、2012年7月26日から昨日までの4日間、中国・南京で開催されたアジア最大のアウトドア国際展示会「Asia Outdoor Trade Show 2012」に、日本のブランドとして唯一出展し、同時開催のコンテスト「Asia Outdoor Industry Award 2012」にて、「プレミアムチェア」が「銀賞」を受賞いたしました。

LOGOSは、昨年の同展示会に日本のブランドとして初めて出展し、その際「ピラミッドグリルEVO-M」が銀賞を受賞しており、今回で2年連続の銀賞受賞となりました。

今後も、デザインと機能性に優れた商品を製造・販売して参りたいと思っております。

<LOGOS展示ブース>



<銀賞受賞商品>



■プレミアムチェア

スマートフォームなアウトドアチェア

手編みのような風合いを醸し出したイントレチャートメッシュ生地を採用し、座った時のやわらかな質感を生み出します。また長時間使用してもムレる心配がありません。さらに、座面の快適角度をインテリアファニチャーに学び、座り心地と安定感を重視した構造で、ゆったりとくつろいでいただけます。使用後はスリムに収納できる可動式のアームレストを採用し、ロックボタン操作で簡単に着脱ができます。

<Asia Outdoor Trade Show>



Asia Outdoor Trade Show は中国・南京にて開催されているアジア最大のアウトドア国際展示会。今回で7回目を迎え、世界各国より約570社が出展。2011年の来場者数は約2万人。LOGOSは、日本のブランドとして2011年に初出展。

<http://www.asian-outdoor.com/html/en/>