

人気NO.1高機能クーラーシリーズから、ソロユースサイズ登場！収納サイズは約3分の1！「ハイパー氷点下クーラーS」新発売！

～氷点下パック使用でアイスクリームが約9.5時間保存可能～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、保冷力抜群の「ハイパー氷点下クーラー」シリーズからソロユースに最適なサイズとして登場した「ハイパー氷点下クーラーS」を、2023年6月29日(木)より数量限定で早期販売を開始いたします。

コンパクト収納可能



【ハイパー氷点下クーラーS】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10789>

本アイテムは、LOGOSが誇る高機能クーラー「ハイパー氷点下クーラー」シリーズのSサイズです。350mlの缶ビールや缶ジュースが6本と氷点下パックが入る容量6.5Lで、日常使いしやすく、ソロキャンプのほかお仕事やスポーツなど様々な場面のソロユースにぴったりです。また、持ち運びに便利なショルダーストラップ付きです。

一般の保冷剤でももちろん使用できますが、LOGOSの人気の保冷剤「氷点下パック」と併用すれば、保冷効果が向上し、冷凍食品の保存も可能です。アイスクリームであれば最大9.5時間保存できます。

外部からの衝撃に強い「シェルプロテクト構造」採用で、ソフトクーラーでありながら瓶類なども持ち運ぶことができます。また、表面はメタルシルバーカラーにすることで、太陽光を反射して内部の温度上昇を緩和します。

コンパクトに収納できる独自の構造により、収納時は3分の1以下のサイズまで折り畳めて、保管に場所を取りません。

優れた保冷能力とコンパクトな収納の両立を実現した「ハイパー氷点下クーラーS」を、ソロキャンプなど日常の様々なシーンでぜひご活用ください。

● 製品概要



製品名：ハイパー氷点下クーラーS

価格：¥9,460（税込）

総重量：（約）790g

サイズ：（約）幅27.5×マチ幅23×高さ21.5cm

内寸：（約）幅24×奥行16×深さ17cm

収納サイズ：（約）縦20.5×横27.5×高さ10cm

容量：（約）6.5L

主素材：EVA、PP、PE、PVC、ナイロン、ポリエステル



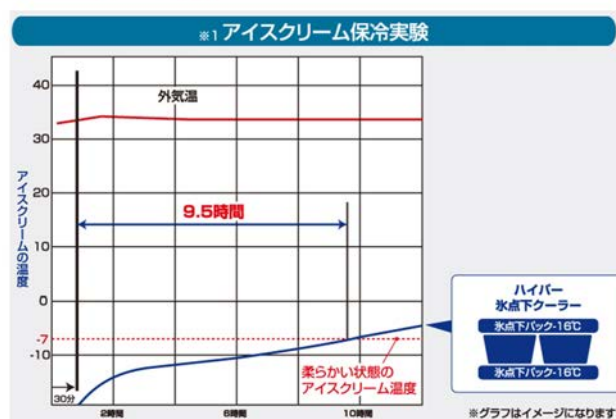
保冷力抜群の高機能クーラー「ハイパー氷点下クーラー」から、ソロユースにぴったりなSサイズが登場。350mlの缶飲料が6本と氷点下パックが入る、容量6.5L。

【アイスクリーム保冷実験】

氷点下パック-16℃ 600gを2つ使用
アイスクリーム 200ml×3



室温約33℃の場所にてハイパー氷点下クーラーSの内部に下図のような状態で、同種のカップアイス3個を2つの氷点下パック-16℃（600g）でサンドイッチ状にしセットします。クーラーの蓋を確実に閉め、アイスのカップ縁部分（溶け易い部分）の温度を測定しました。



- 「氷点下パック-16℃」の代わりに「倍速氷点下パック」を使用することも可能です。その場合アイスクリームの保存時間は短くなります。
- 実験はクーラーを密閉状態でを行っています。使用時に開閉をくり返すと保存可能時間は短くなります。
- 直射日光があたる場所では、保存可能時間が短くなります。
- 実験では紙製カップのパニラアイスを使用しています。アイスクリームの種類により保存可能時間は変わります。
- カップが個々に異なる高さで段差ができる場合、氷点下パック-16℃に触れない物が出てくるため、保存時間に個体差が生じます。
- 氷点下パック-16℃は容器の一部に内容物が無い部分があります。この部分にアイスクリームを置いていても保冷されません。
- アイスクリームは完全に氷にさせた状態で、クーラーに入れて下さい。



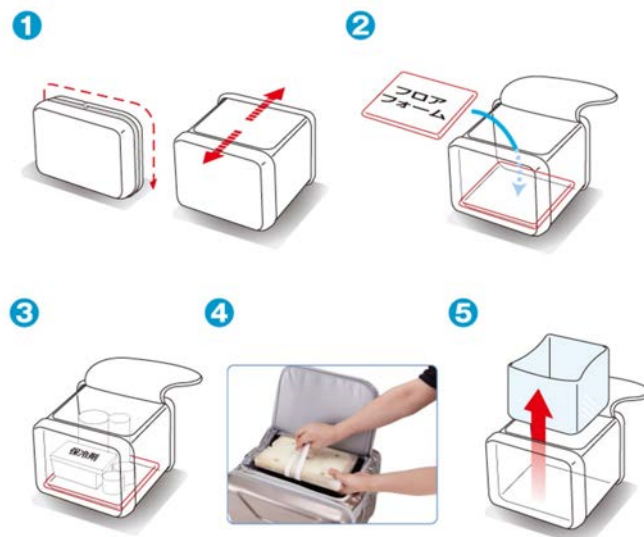
カップアイスを2つの氷点下パック-16℃（600g）でサンドイッチ状にセットしたイメージ写真

「氷点下パック」とセットで使えばアイスクリームが9.5時間保存できる。

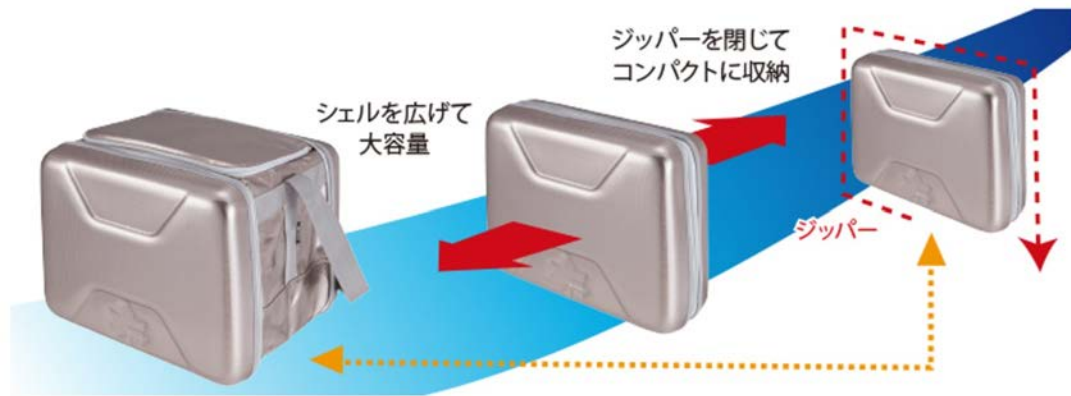


外部からの衝撃から中身を守るシェルプロテクト構造採用。表面は太陽光を反射して内部の温度上昇を緩和するメタルシルバーカラー。

【使用方法】

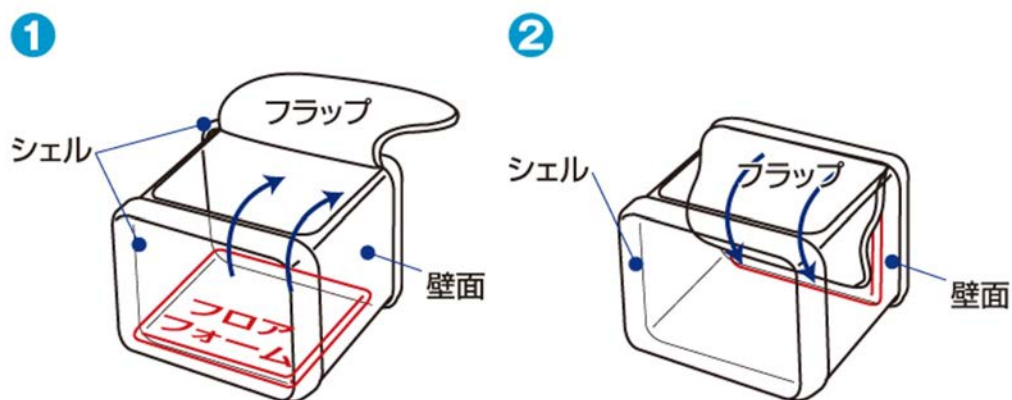


- 1) ジッパーを開けて、シェルを横に広げる。
- 2) 内部に収納されているフロアフォームをクーラー底にしっかりとセットしてください。
- 3) 冷やす物とともに、必ず保冷剤も入れて使用してください。
- 4) 600gサイズのハードタイプ氷点下パックや、一般のハードタイプ保冷剤を固定できるホルダーもついています。
- 5) 使用後は、マジックテープで固定された一番内側のインナーカバーのみ、取り外して洗浄ができます。



独自の構造によりコンパクトな収納を実現。3分の1のサイズになるので省スペースに保管できる。

【収納方法】



- 1) フロアフォームを起こします。
- 2) フラップ（蓋）を内側に折り畳んだ状態にします。
- 3) そして、左右壁面を内側に折り込むようにして
- 4) 前後シェルをしっかりと合わせ付けながら
- 5) ジッパーをゆっくりと閉めてください。

【関連製品】



・「ハイパー氷点下クーラー」シリーズ

<https://www.logos.ne.jp/products/gear/8/35>



・「氷点下パック」シリーズ

<https://www.logos.ne.jp/products/gear/8/37>

- 「ハイパー氷点下クーラーS」リリース記念！ 公式Twitterキャンペーン

「ハイパー氷点下クーラーS」のリリースを記念して、公式Twitterにて、
「ハイパー氷点下クーラーS」プレゼントキャンペーンを実施します。

- ・ 賞品

ハイパー氷点下クーラーS 1名様

<https://www.logos.ne.jp/products/info/10789>

- ・ 応募要件

ロゴス公式Twitter（@Enjoy_Outting）をフォロー& 該当ツイートをリツイートで応募完了

- ・ 応募期間

2023年7月3日(月)23:59まで

※当選者の方へのみ、ロゴス公式TwitterよりDMをお送りいたします。

※当選者の個人情報（氏名・郵便番号・住所・電話番号）の取り扱いにつきましては、プレゼント当選時の発送業務に利用させていただきます。発送をもって個人情報は削除させていただきます。

※当選者のご住所・転居先が不明等で賞品がお届けできない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。

また、記入漏れがある場合は、ご応募は無効とさせていただきます。

「ハイパー氷点下クーラーS」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【ハイパー氷点下クーラーS】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10789>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計88店舗（2023年7月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
