

2日で完売したボディエアコン進化版がクラウドファンディングに再登場！「野電 ボディエアコン・Vツインクール」先行販売開始！

～いつでもどこでも涼しく快適！「Vツイン気流」で体全体に立体送風～

アウトドアブランドの「LOGOS」を中心に展開する株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、「野電 ボディエアコン・Vツインクール」を、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にて、2022年11月18日(金)から2023年1月10日(火)までの期間、数量限定で先行販売いたします。



【Makuake】 <https://www.makuake.com/project/logos04/>

本アイテムは、いつでもどこでも涼しく快適に過ごせるベルト式エアコンの最新モデルです。昨年のクラウドファンディングで2日で完売した「野電 ボディエアコン・ツインクール」が、さらに進化してMakuakeに再登場いたします。背中から上半身を全体をVの字に包み込むように風を送る「Vツイン気流」を搭載しており、3D形状の風穴で前方にも風を届けながら、ファンのレイアウトをV型にすることで冷却効果を最大化し、体全体に風を送る立体送風を実現しました。

衣服を被せるとスマートに隠れて目立ちにくいので、普段着やスーツなど様々なコーディネートで使用できます。炎天下でのBBQやスポーツ観戦などのアウトドアシーンはもちろん、熱暑作業やビジネスシーンなど、様々なシーンで活躍します。ウエストの対応サイズは51～128cmと幅広い体格に対応するので誰でも使用でき、家族や仕事仲間と共有することも可能です。ファンは下向きなので雨の日も使用でき、レインウエアの蒸れを吹き飛ばし雨の中でも快適に過ごせます。また、別売りの「氷点下パック・コンパクト」が入る専用ポケットが装備されており、中にセットして使えば冷風を送ることができます。

使い方は、市販のモバイルバッテリーをセットし、腰部に着用して衣服を被せ、スイッチを長押しするだけでシンプルです。スイッチを短く押すと風力を調整することもできるので、場所や気温に応じて風量を選択可能です。また、保管や持ち運びに便利な収納ポーチも付属します。

服を選ばず、持ち運べるエアコンの進化版「野電 ボディエアコン・Vツインクール」を、Makuakeの先行販売を利用して一足早く手に入れ、夏の屋外作業やアウトドアなど、様々なシーンの熱中症対策にぜひともご活用ください。

- ・「野電 ボディエアコン・Vツインクール」先行販売開始



昨年、Makuakeにて先行販売すると2日で完売した人気アイテム「野電 ボディエアコン・ツインクール」がパワーアップして登場。背中から上半身を全体をVの字に包み込むように風を送る「Vツイン気流」を搭載した最新モデルとなりました。3D形状の風穴で前方にも風を届けながら、ファンのレイアウトをV型にすることで冷却効果を最大化し、体全体に風を送る立体送風を実現します。

- ・ 実施期間：2022年11月18日(金)～2023年1月10日(火)
 - ・ URL：<https://www.makuake.com/project/logos04/>
 - ・ 目標金額：500,000円
 - ・ 支援金コース・リターン内容および販売価格
- 1) 野電 ボディエアコン・Vツインクール 1個
【超早割】12,570円(税込)/先着50名様
【早割】14,050円(税込)/先着80名様
【先行販売】15,530円(税込)/先着30名様
 - 2) 野電 ボディエアコン・Vツインクール 2個セット
【超早割】23,680円(税込)/先着40名様
【早割】26,640円(税込)/先着60名様
 - 3) 野電 ボディエアコン・Vツインクール 3個セット
【超早割】35,520円(税込)/先着10名様
【早割】39,960円(税込)/先着20名様
 - 4) 野電 ボディエアコン・Vツインクール+氷点下パック・コンパクト
【超早割】15,290円(税込)/先着80名様
【早割】16,910円(税込)/先着20名様
- ・ 支援者の方への発送時期：1月下旬発送予定

- ・ 野電 ボディエアコン・Vツインクール



製品名：野電 ボディエアコン・Vツインクール
サイズ：(約) 幅37×奥行21×高さ11cm
対応ウエストサイズ：(約) 51～128cm
主素材：ABS、ポリエステル、TPUポリエステル
総重量：(約) 310g

■背中から上半身全体をVの字に包み込むように風を送る「Vツイン気流」でパワーアップ



3D形状の風穴で前方にも風を届けながら、ファンのレイアウトをV字にすることで体全体に風を送る立体送風を実現。

■シーンを選ばず誰でも利用できる



普段着やレインウェア、スーツまで、様々なコーディネートに対応。さらに、服の上からでも目立ちにくいスリム設計だから、場所選ばず着用できる。また、ウエスト対応サイズは51～128cmと幅広いので、お子様から大人まで誰でも着用可能。

■雨の日でも活躍



下向きファンで雨にも対応。レインウェアの蒸れも吹き飛ばす。
※本体内部に水が入らないようご注意ください。

■保冷剤でさらに涼しい



別売り「氷点下パック・コンパクト」がぴったり入るポケット付き。氷点下パックを入れれば、冷風を送ることが可能。

■使い方はとても簡単な3ステップ！風量は調整可能



市販のモバイルバッテリーをセットし、腰部にセット。スイッチを長押しすれば電源ONになり送風開始。スイッチを短く押せば風量が3段階に調整できるので、気温や好みに合わせた風量で使える。

■その他機能、スペック



背面にはモバイルバッテリーを入れられるポケット付きのほか、保管する際に便利な収納ポーチも付属。

● ボディエアコンとは



BBQやスポーツ観戦、フェスなどアウトドアシーンはもちろん、エアコンの温度を下げられない室内やクーラーの効きが悪いキッチンなどの室内でも大活躍する持ち運べるエアコンです。

その他、アイテム詳細やアイテムに関するQ&Aは、Makuake公式サイトよりご確認ください。
URL : <https://www.makuake.com/project/logos04/>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計82店舗（2022年11月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/32114
