

存在感のあるステンレス製！ワンランク上のアウトドア空間を「ドリンクバレルディスペンサー11」新発売！

～便利な空気弁付きでスムーズな給水を実現～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、錆びにくいステンレス鏡面仕上げのスタイリッシュなデザインで、ワンランク上のアウトドアシーンでも活躍するドリンクサーバー「ドリンクバレルディスペンサー11」を2022年より発売いたしました。

11L



【ドリンクバレルディスペンサー11】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10312>

本アイテムは、機能性に優れたバレル式のドリンクサーバーです。

ワンランク上のグランピングなどでも馴染みやすい高級感のある鏡面仕上げのほか、ロゴスオリジナルのグラスデザインがレーザー加工で施され、スタイリッシュな雰囲気作りにもぴったりです。蓋にはパッキンやロックが付いているので中身がこぼれにくく安心して使用できます。さらに、間口が広いので掃除がしやすく乾燥も早いうえ、錆びにくいステンレス製なので衛生面も安心です。

給水、止水が片手で簡単にできるコックは、水が少しずつ出るよう設計された省エネコック採用で、入れすぎを防ぐことができます。密閉性が高いためコックから水を注ぐと内部の圧力が低下してコックから出る水量が低下しますが、便利な空気弁を装備しており、弁を押してから注ぐことで蓋を開けることなくスムーズな給水が実現します。

また、本体には大きな取手が付いているので、持ち運びもラクラクです。

機能性抜群でありながらデザインにもこだわった、存在感のあるステンレス製のドリンクサーバー「ドリンクバレルディスペンサー11」を、アウトドアライフでぜひともご活用ください。

• 製品概要



製品名：ドリンクバレルディスペンサー11

価格：¥14,000（税込）

サイズ/満水容量：（約）幅23.5×奥行28.5×高さ31cm / （約）11L

主素材：ステンレス

総重量：（約）1.6kg



キャンプサイトのムードを盛り上げるバレル式のドリンクサーバー。高級感のある鏡面仕上げでワンランク上のグランピングなどにもぴったり。レーザー加工されたロゴはレトロなデザインで、スタイリッシュな雰囲気にも馴染む。



錆びにくいステンレス製かつ掃除しやすい間口の広い構造なので衛生的。蓋にはパッキンやロックが付いているので中身がこぼれにくく安心して使用できる。



片手で注水、止水できるコック式。中身が少しずつ出るよう設計された省エネコックなので、入れすぎを防止できる。空気弁が付いており、弁を押してから注げばスムーズに給水可能。



取手付きで持ち運びラクラク。

「ドリンクバレルディスペンサー11」は、ロゴス直営店をはじめ有名スポーツチェーン店・ホームセンターなど全国で発売しております。

■製品詳細は以下のURLよりご覧ください。

【ドリンクバレルディスペンサー11】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/10312>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらをご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

※合計81店舗（2022年8月現在）

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

LOGOS公式アプリ ios版 <https://goo.gl/qoFSxL>

Android版 <https://goo.gl/qupA9f>

アウトドアのLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。