

LOGOSのキャンプアイテムで暑熱対策！「太陽生命カップ2026 第17回全国中学生ラグビーフットボール大会」にて選手・観戦者の快適な環境づくりをサポート

～日陰空間を確保する「LOGOSクールエリア」を新設し、クールダウンや炎天下の観戦をサポート～

株式会社ロゴスコーポレーション（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）が展開するアウトドアブランド「LOGOS」は、公益財団法人日本ラグビーフットボール協会が主催する「太陽生命カップ2026 第17回全国中学生ラグビーフットボール大会」において、暑熱対策サプライヤーとして協力いたします。



※画像はイメージです

本大会は、中学生ラグビーの全国大会として毎年開催されており、全国から集まる選手たちが熱戦を繰り広げます。LOGOSは、大会に参加する選手や指導者、大会運営関係者、そして会場を訪れる観戦者の皆さまが、暑さの中でも少しでも快適に大会を楽しめるよう、今年は新たに「LOGOSクールエリア」を設置するほか、選手向け・観戦者向けのクールアイテム貸出を行い、大会をサポートいたします。

「LOGOSクールエリア」を新設

今年は、選手用エリアと一部観戦者用エリアに「LOGOSクールエリア」を設置いたします。

本エリアには、ソーラーブロック(R)シリーズのQセットタープを採用し、強い日差しを遮る日陰空間を確保します。日向と日陰で最大約-15℃の温度差を実現するほか、UVカット率99.9%以上、遮光率100%のソーラーブロックコーティングにより、強い日差しや紫外線をしっかり遮ります。さらに、優れた耐風性と約2分で設営できる手軽さも兼ね備えており、大会中の快適な日陰空間づくりに役立ちます。

ケースデンキスタジアム水戸の選手エリアの一部には、冷やしたい場所へ冷気を送ることができるポータブルエアコン「(野電) エレキャン・エアコン-BF」をはじめ、冷凍することで身体をクールダウンできる大型ボディタオル「氷点下リカバリー・クールボディタオル」、タオルを冷凍するための「(野電) エレキャン・凍結冷凍冷蔵庫 25-BF (-30℃/20℃ 2ドア ホイール)」を設置します。選手の皆さまのすばやくクーリングダウンをサポートし、より良いコンディションづくりに役立てていただきます。



※画像はイメージです

大会登録選手へ、効果的なクーリングダウンを目的としたアイテムを貸出

大会登録選手には、効果的なクーリングダウンを目的として、身体を冷やすクールタオルやポンチョ、冷却補助アイテム、保冷力に優れたクーラー、さらにそれらを持ち運ぶためのキャリーカートなどを貸し出します。

冷却アイテムを持ち運ぶためのクーラーやキャリーカートもあわせて用意することで、選手が必要なタイミングでクールアイテムを活用できる環境を整えます。

【貸出アイテム】

- ・ハイパー氷点下クーラーXL

<https://www.logos.ne.jp/products/info/952>

- ・LOGOS クーラーポンチョ

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11559>

- ・氷点下リカバリー・クールボディタオル

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11165>

- ・氷点下リカバリー・クールアシスト

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11166>

- ・LOGOS 瞬間アイススタンプ

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11187>

- ・Tradcanvas 丸洗い長いモノOKキャリーカート

<https://www.logos.ne.jp/products/info/5746>

ほか



※画像はイメージです

観戦者にもクールアイテムを貸出

大会を観戦する方にも、暑さ対策として、羽織って身体を冷やすポンチョや首元を冷却するネッククーラー、濡れタオルにスタンプすることで一瞬で氷を作ることができる冷却アイテム、身体のクーリングダウンをサポートする保冷アイテムなどを貸し出します。

こうしたクールアイテムをご活用いただくことで、暑さの厳しい時期でも、より快適に大会を観戦できる環境づくりをサポートします。

また、一部アイテムについては、ご使用後にお買い取りいただけるオプションもご用意しております。

【受付場所】

- ・ ケーズデンキスタジアム水戸：物販ブース
- ・ ツインフィールド：レンタルブース

【貸出アイテム】

- ・ LOGOS クーラーポンチョ

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11559>

- ・ LOGOS ネッククーラー

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11558>

- ・ LOGOS 瞬間アイススタンプ・ポケット

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11272>

- ・ 氷点下リカバリー・クールアシスト

<https://www.logos.ne.jp/products/info/11166>



※画像はイメージです

大会概要

名称：太陽生命カップ2026 第17回全国中学生ラグビーフットボール大会

主催：（公財）日本ラグビーフットボール協会

共催：水戸市、（公財）水戸市スポーツ振興協会

主管：関東ラグビーフットボール協会、茨城県ラグビーフットボール協会

特別協賛：太陽生命保険株式会社

協賛：SMBCグループ、株式会社シミズオクト、株式会社ヒト・コミュニケーションズ

後援：スポーツ庁、読売新聞社、株式会社茨城新聞社、茨城県、茨城県教育委員会、水戸市教育委員会、（公財）茨城県スポーツ協会、水戸市スポーツ協会

暑熱対策協力：LOGOS、株式会社ドール

コンテンツプロダクションパートナー：株式会社rtv

配信：全試合「みんなでラグビーTV」（https://www.youtube.com/@JapanRugby_minna）にてライブ配信予定

期日：2026年9月19日（土）・20日（日）・21日（月・祝）

会場：ケーズデンキスタジアム水戸（水戸市立競技場）、ツインフィールド（水戸市立サッカー・ラグビー場）

※大会の詳細については、（公財）日本ラグビーフットボール協会の公式サイトをご確認ください。

<https://www.rugby-japan.jp/news/53971>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>

<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

■アウトドアブランド LOGOS
LOGOS公式アプリ [iOS版] <https://goo.gl/qoFSxL>

[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。