

2025. 01.15

徳川家康の街で八丁味噌と共に人生初の冬キャンプに挑む。 月刊LOGOSvol.171「家康と八丁味噌と冬キャンプ。」公開

～目指したのは愛知県岡崎市。岡崎市を選んだ理由とは？家康と八丁味噌と冬キャンプへの旅をどうぞお楽しみください！～

株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)が展開するアウトドアブランドの「LOGOS」は、アウトドアの魅力をさまざまなアプローチで紹介するWEBマガジン「月刊LOGOS」にて、vol.171『家康と八丁味噌と冬キャンプ。』を2025年1月15日に公開いたしました。

【[月刊LOGOSvol.171「家康と八丁味噌と冬キャンプ。」](#)】



あけまして、寒いですが、にもかかわらず、行ってきました、人生初の冬キャンプへ。目指したのは、愛知県岡崎市。徳川家康の街です。そんな岡崎市を流れる乙川の河川敷で、週末限定ながら開催される「Let it Camp」というイベントへの参加を決めたのが12月上旬でした。寒いのか？ 寒いんだろうなあと思いつつ、だったらキャンプ飯はあったかいおでんがいいなあと調べてみると、家康が生まれた岡崎城から8丁（約870メートル）ほど離れたところに蔵があったから「八丁味噌」と名付けられたとい

うじゃありませんか。さらに、調べてみると、その味噌蔵が超個性的で魅力満載だったのです。かくして、家康と八丁味噌と冬キャンプへの旅が始まったのでした。

記事を見る



(01) 編集長ひとり旅 岡崎Let it Be！



(02) はじめての冬キャンプ体験 八丁味噌とリバーキャンプ

月刊LOGOS

アウトドアの魅力をさまざまなアプローチで紹介するWEBマガジン。フェスのレポートから遊びゴコロのある企画までが楽しめます。更新日は、毎月15日（15日が土日祝日の場合は翌日）。

【月刊LOGOS】

<https://www.logos.ne.jp/monthly-logos>

■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>



【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>
<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000865.000032114.html>

株式会社ロゴスコーポレーションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/32114