

2024.08.26

今が旬！京都・城陽の特産品“いちじく”を使用した期間限定メニューが登場！ロゴスカフェ「城陽いちじくとレモンのモクテル」「城陽いちじくのシェイブアイス」9月2日より発売！

～完熟いちじく丸ごと使用！果肉たっぷりの新鮮なドリンクとシェイブアイス～

アウトドアブランドの「LOGOS」を展開する株式会社ロゴスコーポレーション(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、いちじくマルシェ実行委員会とコラボレーションし、京都府城陽市の特産品であるいちじくをまるごと使用した2種の期間限定メニューを、全国のロゴスカフェにて2024年9月2日(月)より発売いたします。



本メニューは、ロゴスコーポレーションが手がける「ロゴスランド」が所在する、京都府城陽市の特産品である「いちじく」を使用した期間限定メニューです。いちじくマルシェ実行委員会とコラボレーシ

ョンし、城陽市のいちじく農家さんからいただいた完熟いちじくをまるごと使用したドリンクとシェイブアイスが登場します。「ロゴスランド」をはじめ、全国のロゴスカフェより、京都府城陽市の魅力を発信します。

「城陽いちじくとレモンのモクテル」は、いちじく本来の甘さにレモンをプラスして、お子さまから大人まで飲みやすい、果肉たっぷりのノンアルコールドリンクです。「城陽いちじくのシェイブアイス」は、果肉たっぷりのいちじくジャムを使用した、残暑のこの時期にぴったりのメニューです。

今が旬のいちじくを丸ごと使った期間限定メニューを、ご家族そろって、ぜひお楽しみください。

また、「ロゴスランド」では、いちじくマルシェ実行委員会とコラボレーションして「城陽いちじくマルシェ」を開催しております。コラボ企画にて、会場限定の「いちじくホットサンドとドリンクセット」も発売いたします。ぜひ、ロゴスランドで朝採りしたとっておきの「旬」を味わいください。

ロゴスカフェ「城陽いちじくマルシェ実行委員会コラボ限定メニュー」



城陽いちじくとレモンのモクテル

城陽いちじくとレモンのモクテル ¥500（テイクアウト¥490）

京都府城陽市の完熟いちじくをまるごと使用。いちじく本来の甘さにレモンをプラスして、お子さまから大人まで飲みやすい、果肉たっぷりのノンアルコールドリンク。



城陽いちじくのシェイブアイス

城陽いちじくのシェイブアイス ¥700（テイクアウト¥690）

京都府城陽市の完熟いちじくをまるごと使用。果肉たっぷりのいちじくジャムを使用した、残暑のこの時期にぴったりのシェイブアイス。

発売期間：2024年9月2日（月）～9月30日（月）

提供店舗：

- ・ロゴスショップ&カフェ 三井アウトレットパーク入間店（埼玉県入間市）
- ・ロゴスショップ&カフェ 三井アウトレットパーク横浜ベイサイド店（神奈川県横浜市）
- ・ロゴスカフェ&ヒロバ ららぽーと門真店（大阪府門真市）
- ・ロゴスBBQスタジアム&カフェ ATC店（大阪府大阪市）
- ・ロゴスショップ&カフェ ログスランド店（京都府城陽市）
- ・ロゴスショップ&カフェ ログスパーク高知須崎店（高知県須崎市）

【店舗情報】 <https://www.logos.ne.jp/shop>

※ロゴスショップ&カフェ ログスランド店のみ、先行して8月25日（日）より提供開始いたします。

※いちじくの収穫量により、発売期間が変更となる場合がございます。

※数量限定ですのであらかじめご了承ください。

城陽いちじくマルシェ

城陽いちじくマルシェ

いちじくにときめく5日間。



城陽の特産物「いちじく」を地元の元気な生産者が企画、運営しております！

朝採りしたとっておきの【旬】をぜひ味わってください！

開催日：9月1日(日)、9月8日(日)、9月15日(日)、9月22日(日)

※5日間開催のうち、8月25日(日)は終了しております

整理券配布時間：10：00～ ※9月22日(日)のみ9：30～

開場時間：11：00～ ※9月22日(日)のみ10：30～14：00

開催場所：ロゴスランド内プラムイン城陽 1F ピロティ

【公式HP】 <https://logosland.jp>



いちじくホットサンドとドリンクセット

コラボ企画「いちじくホットサンドとドリンクセット」発売！

「いちじくマルシェ×ロゴスランド」コラボ企画として『いちじくホットサンドとドリンクセット』を発売！開場までのお時間で、ぜひお召し上がりください。

販売時間：10：00～

場所：ロゴスランド内プラムイン城陽 テイクアウト窓口

詳細は下記ページをご確認ください。

【城陽いちじくマルシェ】 <https://logosland.jp/news/detail/277>

最新情報は「#城陽いちじくマルシェ」で検索！

※小雨決行・雨天中止

※売り切れ次第終了です。朝採り、完熟のため、収量に限りがあります。あらかじめご了承ください。

城陽いちじくマルシェ実行委員会について

城陽いちじくマルシェ実行委員会は、2018年より地元城陽の若手いちじく農家が、自らいちじくの美味しさを伝え、販売する会として立ち上げました。

地元特産物の完熟いちじくを通して新しいコミュニティを創造していきます。

ロゴスカフェについて



LOGOSグッズを体験しながらキャンプ気分を味わえるカフェでは、オリジナル・ブレンドコーヒーをはじめとするドリンク類やメイプルソフト、手作りの揚げたてチュロスなどのスイーツ&軽食をお楽しみいただけます。キッズ専用の提供窓口やキッチンの様子が見えるのぞき窓、フォトスポットなど、遊び心が満載の空間です。全国6店舗展開中。

【店舗情報】 <https://www.logos.ne.jp/shop>



ロゴスランドについて



「外で、食べて、遊んで、泊まる。」をコンセプトに、京都府城陽市とLOGOSのコラボによりはじまったロゴスランド。天候に関係なくホテルでテント泊体験が楽しめるほか、最大約200名が利用できるロゴスBBQスタジアム、駄菓子屋が併設されたレストラン、日帰り入浴OKの入浴場、京都初の直営店ロゴスショップ&カフェも見どころです。アウトドア好きな方はもちろん、これから小さなお子様と一緒にアウトドアをはじめてみたいという方も、気軽に楽しめるテーマパークです。

【公式HP】 <https://logosland.jp>

【公式SNS】

- Instagram アカウント：@logos_land
- X アカウント：@logos_land
- Facebook アカウント：Logos Land



■プレスリリース一覧をご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/news-list>

■製品カタログはこちらからご覧ください

<https://www.logos.ne.jp/catalog>

■全国ロゴス店舗リスト

<https://www.logos.ne.jp/shop>

【アウトドアブランド LOGOS】

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■アウトドアブランド LOGOS

アウトドアブランドLOGOS <http://www.logos.ne.jp>

ロゴスコーポレーション <https://www.logos-co.com/profile>
<https://www.logos.ne.jp/global>（グローバルページ）

LOGOS公式アプリ [ios版] <https://goo.gl/qoFSxL>
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>

全国キャンプ場空き情報 <http://www.campjo.com>

■画像データの取扱いに関するお願い

掲載をご希望される場合は、お手数ですが必ず事前のご連絡をお願いいたします。