

平成29年9月15日

# 秋冬のコーディネートにぴったりなウェアをリリース 「LOGOSの秋冬服」が、販売スタート！

～寒い日にも親子おそろいでお出かけしよう！～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、秋冬のコーディネートにぴったりな「LOGOSの秋冬服」を販売開始いたします。

生活の基本的な要件である「衣・食・住」をアウトドアライフに置き換えると、食はBBQ、住はテント、そして「衣」の部分であるウェアの最新秋冬服が登場いたしました。

春夏シーズンに引き続き「おそろい」がテーマの秋冬服は、アウトドアだけでなく街中でも、親子や家族、チームメイトなどと、おそろいのコーディネートをお楽しみいただけます。

秋も冬も屋外で楽しみたいという方のために、着ればなんだかワクワクし、外に出たくてそわそわするような柄やデザインの、着心地の良いウェアを取り揃えました。

ウェアの展開に合わせ、ロゴス直営店では、秋冬の特集が掲載されたフリーペーパー「Smart LOGOS vol.10」が配布されます。また、店舗だけでなく、ホームページ内の特集企画でも、秋冬服の情報をご覧いただけます。<http://www.logos.ne.jp/special/>

これからの季節にぴったりな「LOGOSの秋冬服」で、家族や仲間とおそろいコーディネートをお楽しみください。

## 展開アイテムイメージ



特集企画はこちら



「LOGOSの秋冬服」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店・量販店など全国で発売しております。