

平成29年5月2日

ロゴス グランベーシック

デザイン面の新境地を目指した「LOGOS GLAMBASIC」シリーズ第三弾！

## 「グランベーシック モバイルラック」を新発売

～アウトドアでホコリや虫から食材・食器を守る組立て式2段ラック～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、デザイン面の新境地を目指した「LOGOS GLAMBASIC(ロゴス グランベーシック)」シリーズより、「グランベーシック モバイルラック」を新発売いたしました。

「LOGOS GLAMBASIC」は、LOGOS史上最高の質感とデザイン性にこだわり、“ゆったりとした時間”と“特別な非日常空間”を演出する、ワンランク上の「LOGOS PREMIUM LINE」に属するシリーズです。

本アイテムは、2段に収納できる組立て式のモバイルラックで、前面のジッパーを開めることで、アウトドアシーンでのホコリや虫などから食材や食器を守ります。連結部分には、サビに強いステンレスパーツを採用いたしました。

耐荷重目安は1段当たり約8kgで、食材や食器をはじめ、背の高いワインなどの飲料やワイングラスなども収納でき、サイドには、お箸やスプーン・フォークなどのカトラリーが入るポケットが付いております。上段の背面はメッシュ仕様のため、安全・清潔に中身を保護しながらも、濡れた食器を乾かすことができ、食材のにおいもこもりません。

また、前面のジッパーを開けることで見せる収納にもなります。食材や食器だけでなく、衣類やシューズ、PCやスマートフォンなど、アイデア次第で幅広い用途にご使用いただけ、たいへん便利です。

組み立て式なので、折りたためばコンパクトに収納できるうえ、保管場所も選びません。付属の収納バッグは、持ち運びはもちろん、おうちでの保管にもとても便利です。

最高の質感とデザイン性にこだわった「LOGOS GLAMBASIC」シリーズから、高級感あふれる2段式モバイルラック「グランベーシック モバイルラック」を、アウトドアライフでぜひともご活用ください。

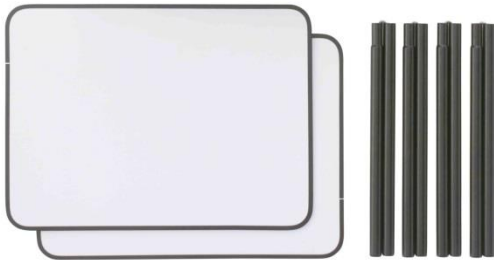
## 製品概要

製 価 総 サ 収 耐 主	品 重 イ サ 重 目	名	格	： グランベーシック モバイルラック
		名	格	： ¥10,000 (税別)
		重	量	： (約) 4.72kg
		イ	サ	： (約) 60×49×84cm
		重	目	： (約) 64×51×13cm
		目	安	： (約) 単層：8kg ※静止荷重
		材	材	： [フレーム] アルミ [生地] ポリエステル+PVCコーティング [中敷] プリント紙化粧合板+ウレタン樹脂塗装



アウトドアシーンで、食材、食器、飲料などをホコリや虫などから守り、2段に収納できるモバイルラック。上段背面は通気性の良いメッシュ仕様。

背の高いワインなどが収納でき、サイドには、カトラリーが入るポケット付き。見せる収納にもなります。



組み立て式で、コンパクトに収納できるうえ、おうちでの保管場所も選びません。



付属の収納バッグは、持ち運びはもちろん、おうちでの保管にもとても便利。

「グランベーシック モバイルラック」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店など全国で発売しております。



「LOGOS PREMIUM LINE」とは、“ゆったりとした時間”と“特別な非日常空間”を演出すべく、ワンランク上のアイテムを目指すことをコンセプトとしたシリーズです。

今まで展開していた「LOGOS PREMIUM」シリーズが、LOGOS史上最高級の素材と機能にこだわったシリーズに対し、「LOGOS GLAMBASIC(ロゴス グランベーシック)」シリーズは、LOGOS史上最高の質感とデザイン性にこだわりました。

流線型の美しいフォルムとオフホワイトの優雅さを醸し出すテントはタープと連結することができ、周りを彩るファニチャーは落ち着いたブラウンを基調とし、テントサイトを高級感あるトータルコーディネートが行えます。また、シリーズ専用のチェアカバーもあり、まるでリビングのような居心地の良さを味わうことができます。

素材にもこだわった本シリーズは、テント・タープには丈夫なポリエステルオックス生地を採用し、テーブルは水に強いフェノール樹脂とステンレスパーツを使用し丸洗いが行えるため、いつでも清潔に保てることに加え、デザイン性はもちろんのこと、実用性も兼ね備えています。

質感とデザイン性をこだわり抜いた新境地のアウトドアギア「LOGOS GLAMBASIC(ロゴス グランベーシック)」シリーズで、ワンランク上のアウトドアライフをお楽しみください。