

平成29年2月21日

ロゴスが本気のガーデンファニチャーを作りました！ 「LOGOS Smart Garden」シリーズデビュー！

～日本の気候風土に最適な素材を使用～



アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、日本の気候風土に最適なガーデンファニチャー「LOGOS Smart Garden」シリーズを展開いたします。

「玄関を一步でも出たらアウトドア」をブランドポリシーのひとつにしてきたロゴスは、キャンプのように外だけでなく、「おうちでアウトドア」をコンセプトにご自宅でもアウトドアを楽しめるアイテムを数多くリリースしてきました。

「LOGOS Smart Garden」は「おうちでアウトドア」を更に発展させ、一番身近なアウトドアスペースである庭やベランダで、優雅なひと時を過ごすことを第一に考えたガーデンファニチャーです。

梅雨の雨や、夏は高温多湿になる日本の気候風土でも経年劣化を最小限に抑える「モノウッド」という素材を使用したり、重要パーツに錆びにくいステンレス製のものを使用したりと、安全性・耐久性だけでなく、メンテナンス性にもこだわっています。

製品展開としては、庭に設置するチェアやテーブルの他に、テラスでのひと時を快適にするシェードやパラソル、ガーデンBBQを楽しむアイテムやバースペースとして楽しめるカウンター、キャンプで人気の焚き火アイテムなど、庭やベランダで極上の時間を過ごすアイテムを取り備えています。

アウトドアブランドLOGOSが日本の気候風土にこだわって展開する「LOGOS Smart Garden」シリーズを、ぜひともご自宅でお楽しみください。

LOGOS Smart Garden イメージ



ご自宅の庭で優雅なひと時を演出するガーデンファニチャー



極上のガーデンパーティーにも最適



テラスでのひと時を快適にするガーデンシェード



バースペースとして楽しめるカウンターや、落ちついた焚き火の演出が、極上の時間を創り出します。



「LOGOS Smart Garden」シリーズは、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店など全国で発売しております。